

DIE PADI AWARE FOUNDATION

Häufig gestellte Fragen (FAQ)



PADI AWARE

F O U N D A T I O N TM

Project AWAREからPADI AWARE財団へ

Project AWARE® und PADI® verbindet eine enge Partnerschaft, die bereits seit 30 Jahren eine wirklich einzigartige Allianz zum Schutz der Meeresumwelt ist. Um unsere Partnerschaft und unser Engagement für den Umweltschutz weiter zu vertiefen, entwickeln wir die Beziehung zwischen PADI und Project AWARE nun weiter und stellen die neue PADI AWARE Foundation vor. Uns ist klar, dass wir gemeinsam stärker sind und daher setzen wir uns dafür ein, die kollektive Kraft der PADI-Mitglieder und Project AWARE-Unterstützer zu nutzen und der globalen PADI-Tauchercommunity eine Führungsrolle in der Bewegung zum Schutz der Meere zu geben.

Inhalt

- Warum wird Project AWARE zur PADI AWARE Foundation?
- Was wird sich beim Übergang von Project AWARE zu PADI AWARE ändern und was bleibt?
- Was wird mit den bestehenden Project AWARE Programmen geschehen?
- Werden sich die Umweltschutzziele ändern?
- Was bedeutet das für 100 % AWARE Partner oder Green Star-prämierte PADI Retail and Resort Mitglieder?
- Wie wird die PADI AWARE Foundation finanziert und was passiert mit allen bisherigen Spenden?
- Warum sollte ich für die PADI AWARE Foundation spenden?
- Wie werden die Kommunikationsplattformen der PADI AWARE Foundation aussehen?
- Wo kann ich auf das PADI AWARE Logo und die Marketingmaterialien zugreifen?

F1: Warum wird Project AWARE zur PADI AWARE Foundation?

A: Wir wollen unsere Partnerschaft weiterentwickeln, beim Umweltschutz noch mehr erreichen und uns offiziell der Mission von PADI anschließen, eine Milliarde Torchbearer zum Schutz der Meere zu schaffen. Die neue PADI AWARE Foundation vereint die numerische Stärke von PADI (ein Netzwerk aus über 128.000 PADI Profis weltweit) mit den Stärken von Project AWARE im Bereich Umweltschutz (30 Jahre Erfahrung in den Bereichen Programmentwicklung und Politik). Die Mission von PADI passt perfekt zu den Umweltschutzprogrammen von PADI AWARE und wird die globale Gemeinschaft der Torchbearer in einem noch nie dagewesenen Ausmaß ansprechen und bewegen.

F2: Was wird sich beim Übergang von Project AWARE zu PADI AWARE ändern und was bleibt?

A: In rechtlicher Hinsicht wird die PADI AWARE Foundation einen gemeinnützigen Status (als Stiftung) erhalten und weiterhin als globale Organisation zum Schutz der Meere fungieren. PADI wird stärker in die Aktivitäten und in die Bereich Fundraising und Markenbildung integriert werden, was der Organisation eine stärkere finanzielle Stabilität, eine größere Reichweite und größere Programme ermöglicht.

F3: Was passiert mit den bestehenden Project AWARE Programmen?

A: Die PADI AWARE Foundation wird auf der drei Jahrzehnte langen Arbeit aufbauen, die Project AWARE geleistet hat. Dauerbrenner-Programme und Kampagnen wie Adopt a Dive Site, 100% AWARE, Haie und Mantas und Dive Against Debris werden im Rahmen eines allgemeinen Programmschwerpunkts fortgesetzt. Dieser ist Teil der neuen Mission der Organisation und fördert auf lokaler Ebene Aktionen zum Schutz der Meere, die weltweit Wirkung zeigen. Zur Unterstützung wird die PADI AWARE Foundation im Juni ein Community Grant Programm starten, das lokalen Gemeinden die finanziellen Ressourcen zur Verfügung stellen wird, um an Aktionen zum Thema Meeresschutz teilnehmen und sich entsprechend weiterbilden und engagieren zu können. Mit der Rückendeckung durch die Marke PADI wird PADI AWARE auch seine Umweltschutzprogramme und Kurse zu den Themen Klimawandel, Verlust von Lebensräumen im Meer und Schutz gefährdeter Arten ausweiten bzw. neue Programme und Kurse entwickeln können.

F4: Werden sich die Umweltschutzziele ändern?

A: Die Umweltschutzarbeit der PADI AWARE Foundation wird weiterhin auf der „Clean and Healthy Ocean“-Strategie von Project AWARE basieren. Alle Programme, die hierunter fallen, werden einen Beitrag zur Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (durch die einzelnen Länder) leisten, insbesondere des Ziels Nr. 14 - Leben unter Wasser. Im Rahmen ihrer Partnerschaft werden PADI und die PADI AWARE Foundation gemeinsame Umweltschutzziele festlegen, die zu unserer gemeinsamen Vision passen, ein Gleichgewicht zwischen Mensch und Meer zu erreichen.

F5: Was bedeutet das für 100 % AWARE Partner oder Green Star-prämierte PADI Retail and Resort Mitglieder?

A: Sowohl das 100% AWARE Programm als auch der Green Star Award werden neu aufgelegt, und zwar mit neuen, noch stärkeren Umweltschutzzielen. Weitere Informationen zu beiden Initiativen werden im 3. bzw. 4. Quartal 2021 veröffentlicht.

F6: Wie wird die PADI AWARE Foundation finanziert und was passiert mit allen bisherigen Spenden?

A: Die PADI AWARE Foundation wird weiterhin stark auf öffentliche Spenden angewiesen sein. PADI weitet sein Engagement aus und unterstützt jetzt die Aktivitäten und die Arbeit der PADI AWARE Foundation finanziell. Alle Spenden, die im Rahmen von Project AWARE generiert wurden, haben dazu beigetragen, dauerhafte Programme zu etablieren, die beim Umweltschutz erhebliche Erfolge erzielen konnten. Diese grundlegenden Programme, also z. B. Dive Against Debris, werden weiterhin der Motor unseres Engagements zum Erreichen der Umweltschutzziele der PADI Blueprint for Ocean Action bleiben.

F7: Warum sollte ich der PADI AWARE Foundation spenden?

A: Die neu gegründete Stiftung wird auch weiterhin die einzige gemeinnützige Umweltstiftung sein, die sich die einzigartige Schlagkraft der weltweiten Tauchergemeinschaft zu Nutze macht, um sowohl lokal als auch global greifbare Ergebnisse beim Umweltschutz zu erreichen. Die Unterstützung unserer Spender ermöglicht es der Stiftung, den systemischen Wandel durch Umweltschutzmaßnahmen, Bürgerforschungsaktionen und Lobbyinitiativen voranzutreiben, die die schlimmsten Bedrohungen der Meere wie die Vermüllung, den Klimawandel, die Zerstörung von Lebensräumen und den Schutz gefährdeter Arten im Auge haben.

F8: Wie werden die Kommunikationsplattformen der PADI AWARE Foundation aussehen?

A: Alle Project AWARE Inhalte werden auf die PADI Webseite übertragen und integriert und projectaware.org wird im Laufe des kommenden Jahres auslaufen. Die PADI AWARE Foundation wird ihre eigene URL, unabhängige Social-Media-Kanäle und eine klare Identität innerhalb der PADI-Markenlandschaft erhalten. Umweltschutz-Stories und Impact Storytelling und die spezifischen Inhalte der PADI AWARE Foundation werden in die relevanten Bereiche des PADI Conservation Hubs integriert. Vorhandene Kursmaterialien sowie Marketing- und Kommunikationsmaterialien werden aktualisiert, umbenannt oder im Rahmen der neuen Markenidentität der PADI AWARE Foundation durch neue ersetzt.

F9: Wo kann ich auf die PADI AWARE Logos und Marketingmaterialien zugreifen?

A: Das Marketing Toolkit der PADI AWARE Foundation wird die neuen Richtlinien für die Markenidentität, genehmigte Logos und neue Marketingmaterialien enthalten, die anstelle der alten Project AWARE Materialien verwendet werden sollen. Das Toolkit wird auf die PADI Pros Site hochgeladen und von PADI über den Marketing Resource Hub und andere Kommunikationsmittel mit den PADI Mitglieder geteilt.