

CÓMO AGREGAR UNA ACTIVIDAD DE CONSERVACIÓN

Paso a paso



PADI

**SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™**

1. Anda a business.padi.com e inicia sesión con su nombre de usuario y contraseña PADI Pro.

2. Desplázate hacia abajo en el panel de navegación lateral hasta "Aventuras" y selecciona "Lista de actividades".

The screenshot shows the PADI Travel HQ - test interface. The left sidebar is expanded to 'ADVENTURES' and 'Activity Listings'. The main content area is titled 'DIVE PRODUCTS & PRICES'. It includes a currency dropdown set to 'CHF', a 'Tax & Service charges included in price?' section with 'Yes' selected, a 'Tax + Service charge %*' input field set to '0', a 'Prices entered are Net or Gross?' section with 'Gross price' selected, a 'Comission %*' input field set to '20', and a 'Do your prices vary during the year ("Seasons")?' section with 'No' selected. A red 'SAVE SEASONS' button is at the bottom.

3. Desplázate hacia abajo hasta la sección "Listado de productos" y selecciona "Agregar producto".

The screenshot shows the PADI Travel HQ - test interface with the 'Listado de productos' table. The left sidebar is expanded to 'ADVENTURES' and 'Activity Listings'. The table lists various activities with columns for activity name, category, price, status, and actions. A red '+ ADD PRODUCT' button is at the bottom right, indicated by an arrow.

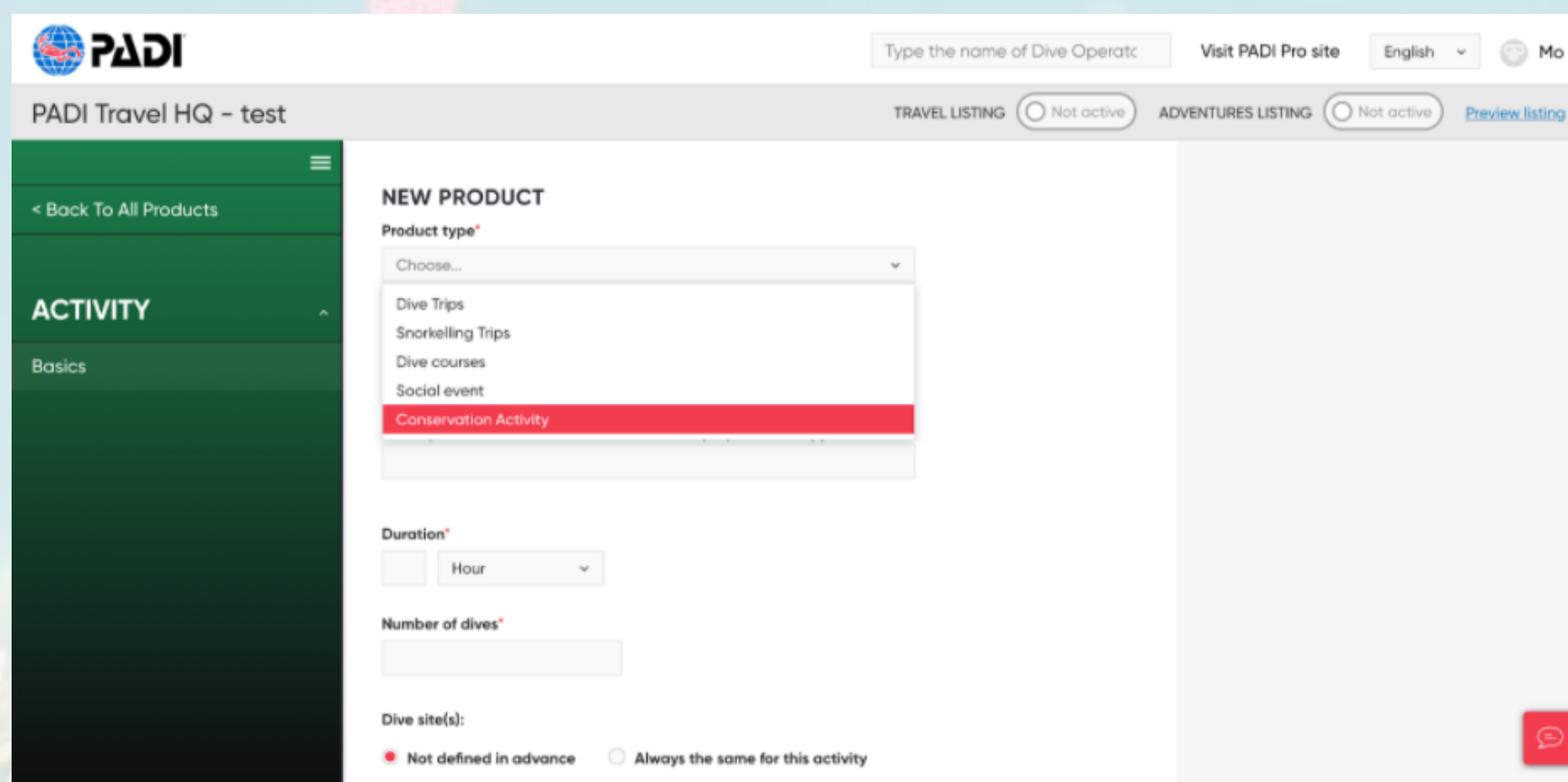
Activity Name	Category	Price	Status	Actions
CONSERVATION ACTIVITY	Conservation Activity	CHF 0	Draft	[Edit] [Copy] [Delete]
LISAS EVENT! YAY	Conservation Activity	CHF 0	Draft	[Edit] [Copy] [Delete]
MOS FUN ACTIVITY	Conservation Activity	CHF 0	Draft	[Edit] [Copy] [Delete]
FULL-DAY DIVE TRIP	Dive Trips	CHF 100	Published	[Edit] [Copy] [Delete]
HALF-DAY SNORKELLING TRIP	Snorkelling Trips	-	Draft	[Edit] [Copy] [Delete]
SHORT DIVE IN THE SIHL OVER LUNCH	Dive Trips	CHF 1	Published	[Edit] [Copy] [Delete]
THURSDAY EVENING BEERS WITH FELLOW DIVERS	Dive Trips	CHF 0	Published	[Edit] [Copy] [Delete]



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

4. Seleccione el menú desplegable "Tipo de producto" y escoge "Actividad de conservación" como el tipo de producto (asegúrate de seleccionar el Tipo de Producto correcto como Actividad de conservación, ya que esto cambiará tu producto PADI Adventure si no lo haces).



PADI Travel HQ - test

TRAVEL LISTING ☐ Not active ADVENTURES LISTING ☐ Not active [Preview listing](#)

NEW PRODUCT

Product type*

Choose...

Dive Trips

Snorkelling Trips

Dive courses

Social event

Conservation Activity

Duration*

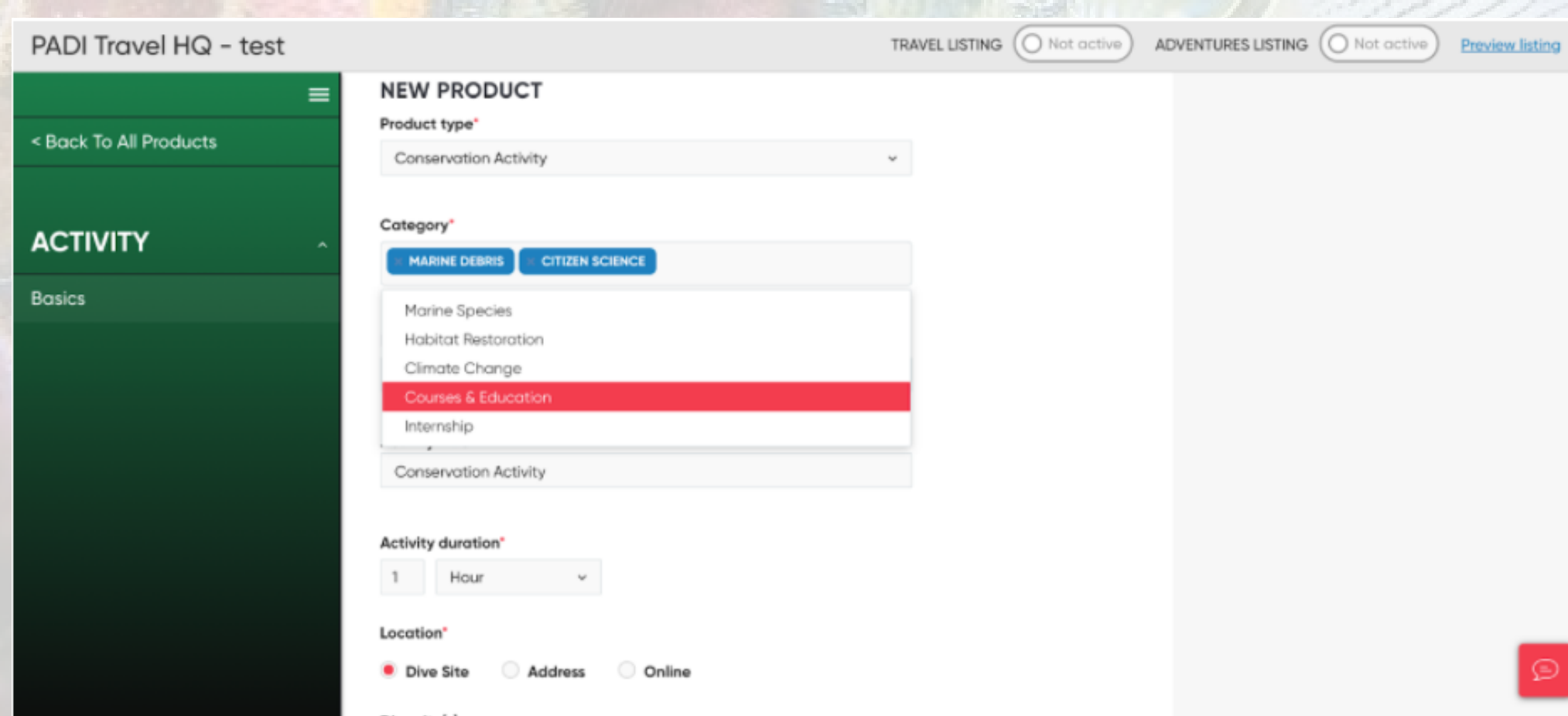
Hour

Number of dives*

Dive site(s):

☒ Not defined in advance ☐ Always the same for this activity

5. Ingresa todos los campos obligatorios y continúa agregando todos los detalles necesarios (descripción, ubicación, categorías, etc.) a tu Actividad de Conservación.



PADI Travel HQ - test

TRAVEL LISTING ☐ Not active ADVENTURES LISTING ☐ Not active [Preview listing](#)

NEW PRODUCT

Product type*

Conservation Activity

Category*

MARINE DEBRIS CITIZEN SCIENCE

Marine Species

Habitat Restoration

Climate Change

Courses & Education

Internship

Conservation Activity

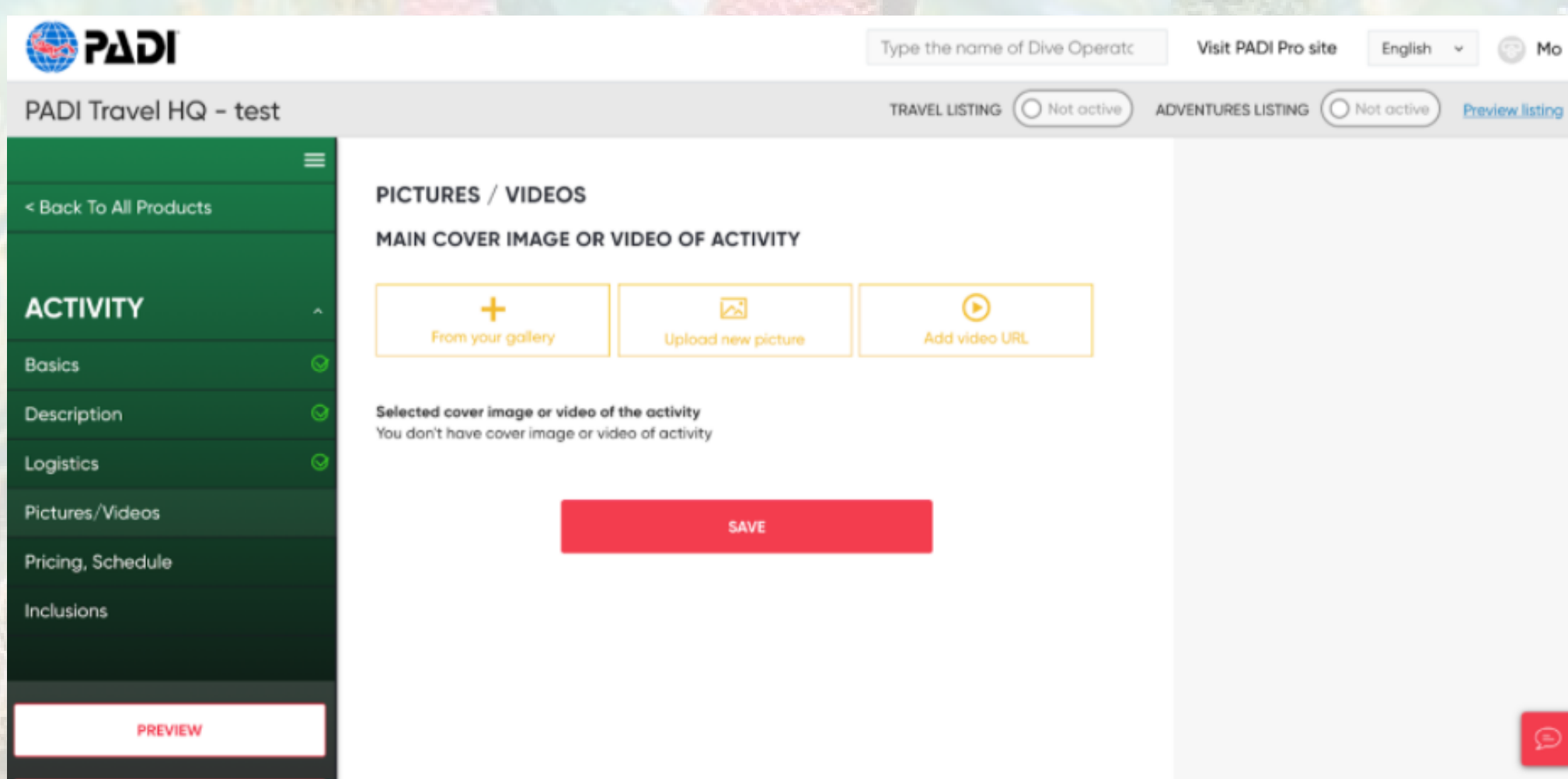
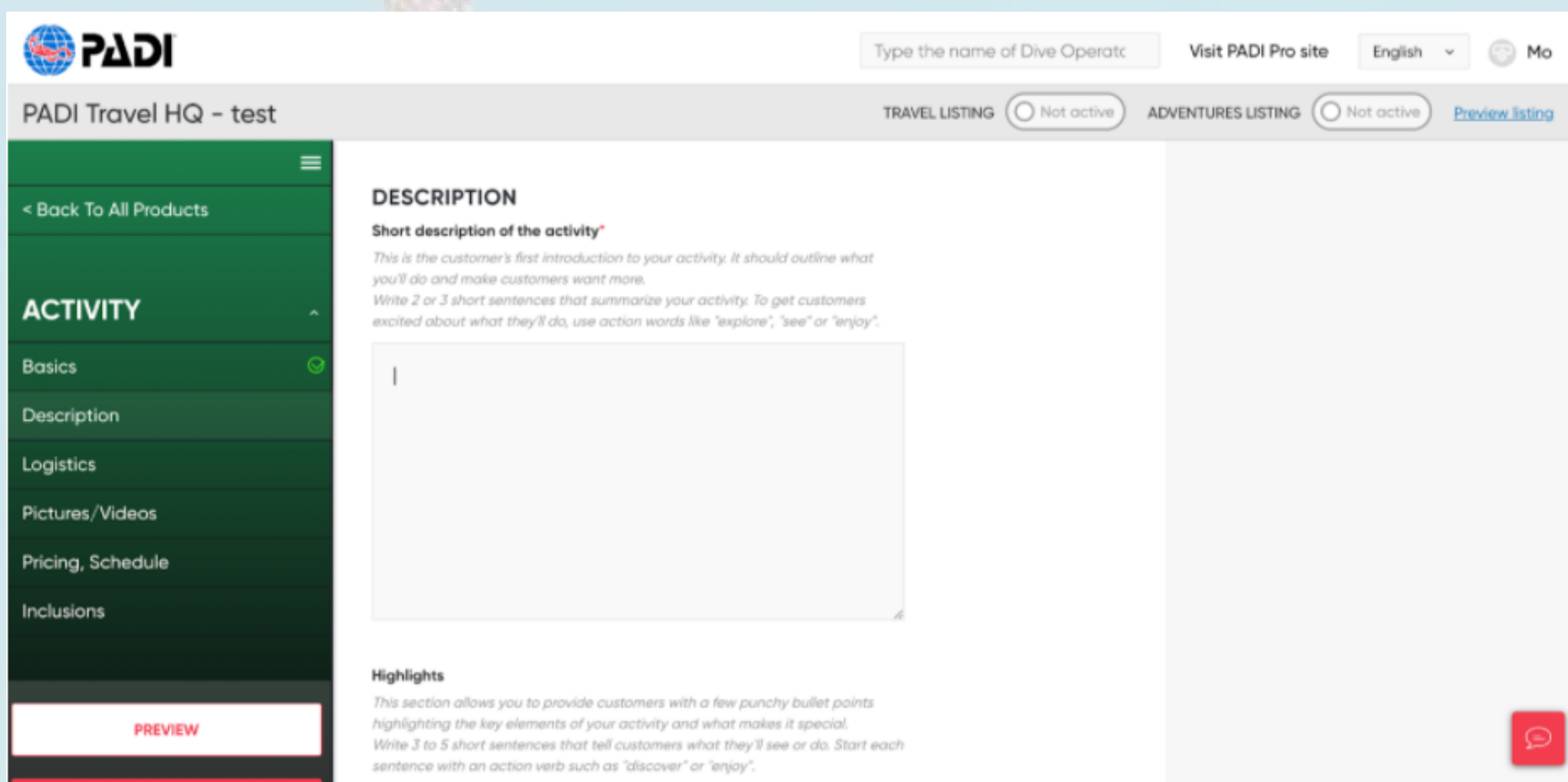
Activity duration*

1 Hour

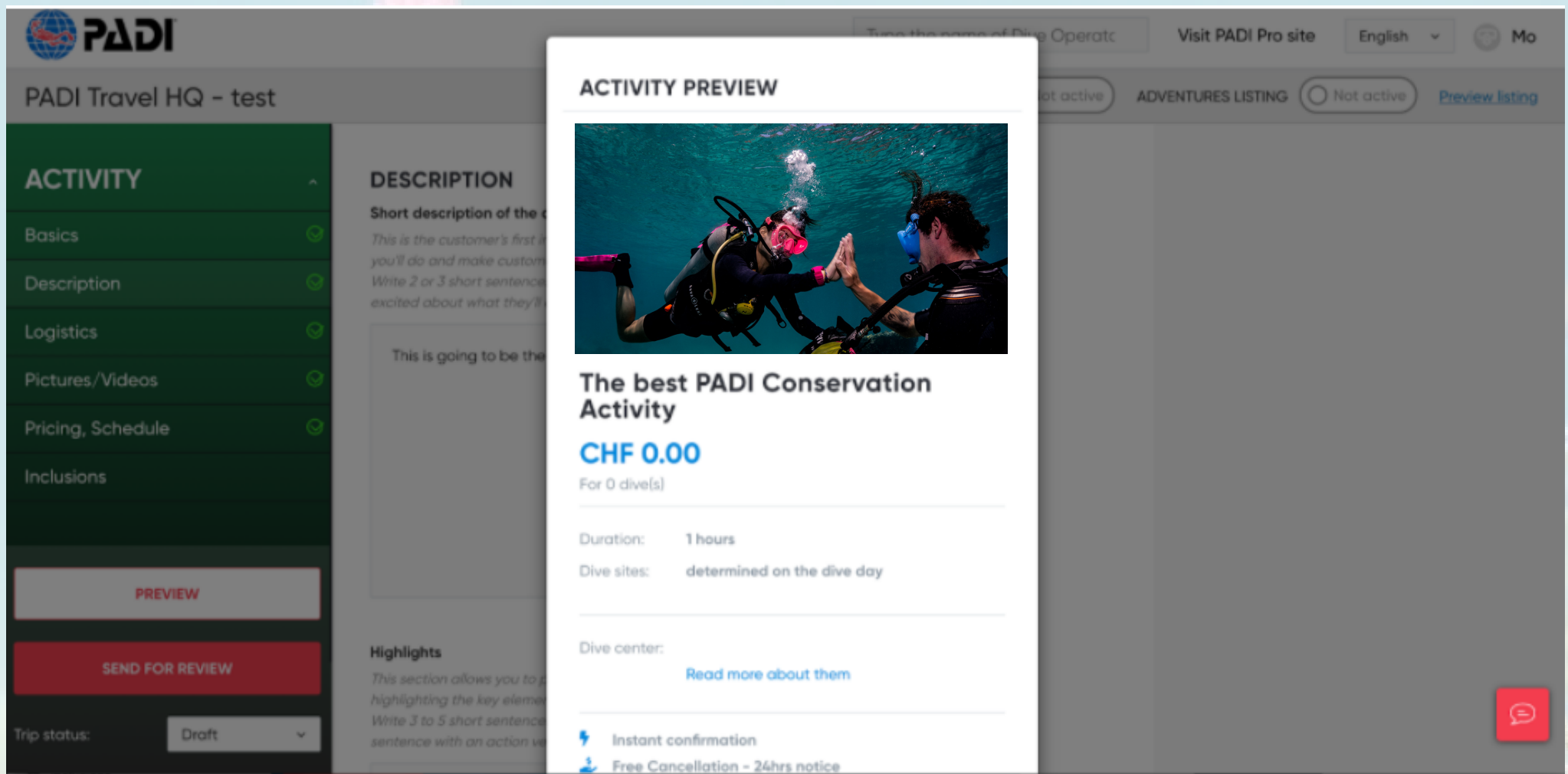
Location*

☒ Dive Site ☐ Address ☐ Online

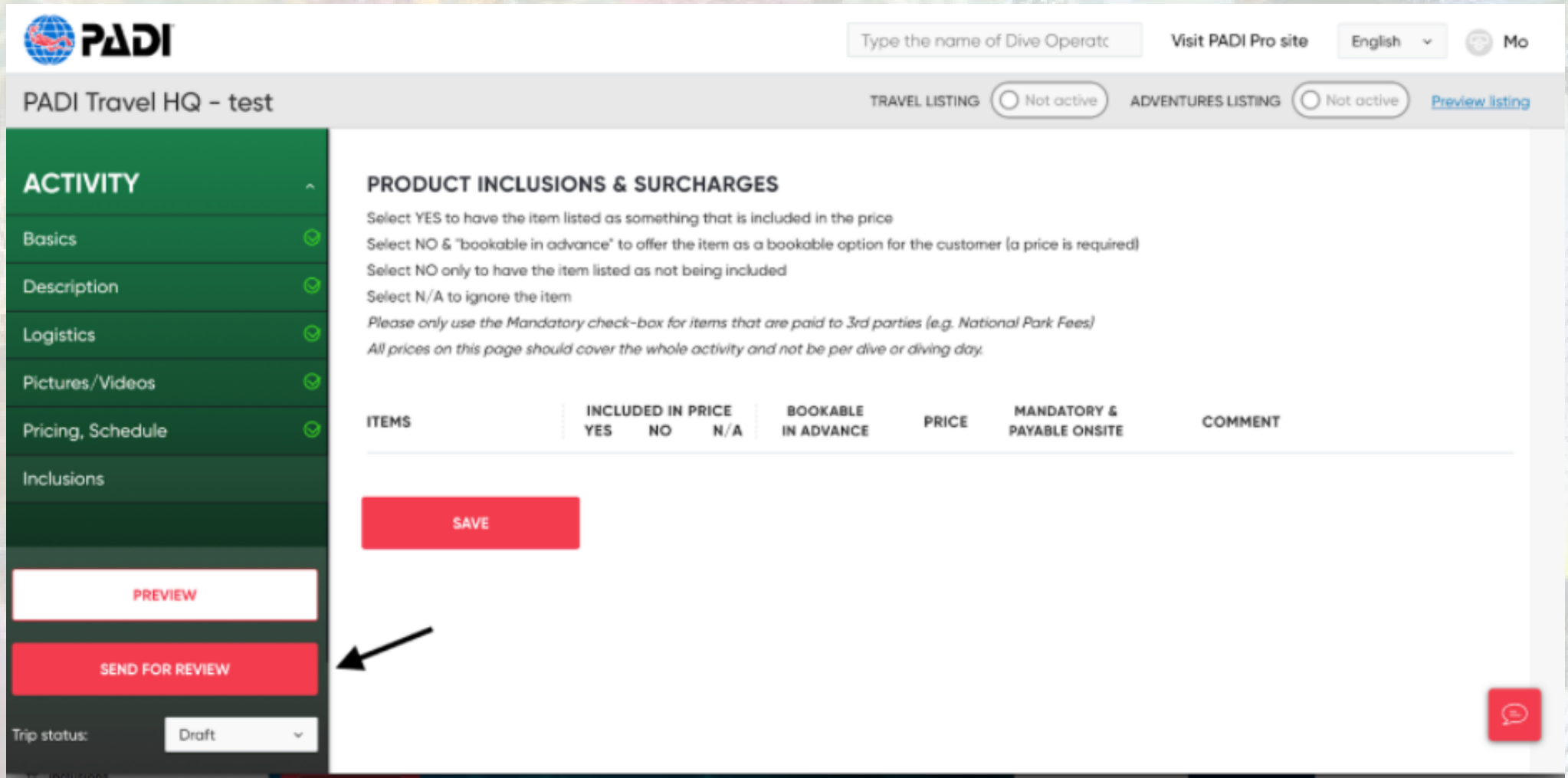
Dive site(s):







6. A medida que avances, selecciona el botón "Vista Previa" para que revises cómo se verá la página de actividades de conservación.








7. Selecciona “Enviar para revisión” cuando estés listo para publicar esta Actividad de Conservación. Esto luego será revisado por el personal de PADI.



8. Vuelve a la lista de productos y verás que tu Actividad de Conservación tiene el estado "En revisión".






	THE BEST PADI CONSERVATION ACTIVITY	Conservation Activity	CHF 0	In review	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	  
---	-------------------------------------	-----------------------	-------	-----------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	---

Si necesitas volver atrás y editar los detalles, selecciona el lápiz o el icono "Editar" en la lista de productos.

	THE BEST PADI CONSERVATION ACTIVITY	Conservation Activity	CHF 0	In review	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	  
	THE COOLEST CONSERVATION ACTIVITY	Conservation Activity	CHF 0	In review	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Edit this listing

Si deseas hacer una copia de esa lista de productos, selecciona el icono de dos papeles o el icono de copia para crear una nueva lista usando esa como plantilla.

	THE BEST PADI CONSERVATION ACTIVITY	Conservation Activity	CHF 0	In review	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	  
	THE COOLEST CONSERVATION ACTIVITY	Conservation Activity	CHF 0	In review	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Copy this listing to create a new listing

Aspectos destacados y descripciones

Los aspectos destacados y las descripciones deben explicar:

- Cuál es la actividad
- Por qué es tan genial
- Por qué un buceador debería reservar contigo

Piensa por qué tus clientes actuales reservan esta experiencia contigo. ¿Cómo se lo vendes? ¿Qué les emociona? ¿De qué hablan una vez finalizada la actividad?

Menos es más. Incluye los puntos clave de venta, pero no te excedas. Cuanto más texto incluyas, mayor será la probabilidad de que no se lea y de que pierdas nuevos clientes potenciales. Usa negrita para ayudar a que tus aspectos más importantes se destaquen.

Los ejemplos destacados y la descripción podrían ser:

- ¡Limpia el arrecife y conoce nuevos/as amigos/as!
- Se parte del proyecto de ciencia ciudadana sobre desechos marinos más grande del mundo
- Únete a nuestra comunidad galardonada, ecológica y 100% AWARE

¡Únete a nosotros en nuestro buceo semanal para combatir la basura!

Como centro de buceo 100% AWARE, sabemos lo que significa proteger nuestros arrecifes locales. Somos un equipo amigable y comprometido y estamos ansiosos por compartir nuestra pasión por la conservación contigo y para ayudarte a dar tu primer (¡o milésimo!) paso como científico ciudadano.



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

Selección de imagen

La selección de imágenes es muy importante si quieres atraer a la mayor cantidad posible de nuevos/as buceadores/as a tus actividades de conservación.

Como sabrás por experiencia propia en reservas, las imágenes brindan mucha información y dan vida a una actividad.

Considera incluir imágenes de alta resolución de:

- Tu actividad, por ejemplo: buceadores/as plantando coral
- Tus resultados, por ejemplo: pedazos de basuras recogidas
- Tu divertido equipo de buceo e instalaciones
- Tu alojamiento (si aplica)

Si no tienes ninguna imagen, aún puedes agregar tu actividad sin ellas. Sin embargo, te será de gran ayuda tomar algunas y agregarlas más tarde.

Alternativamente, acércate a los fotógrafos y ofréceles una experiencia de conservación gratuita a cambio de sus imágenes de la actividad. Las redes sociales son un gran lugar para encontrar fotógrafos en tu comunidad de buceo existente.

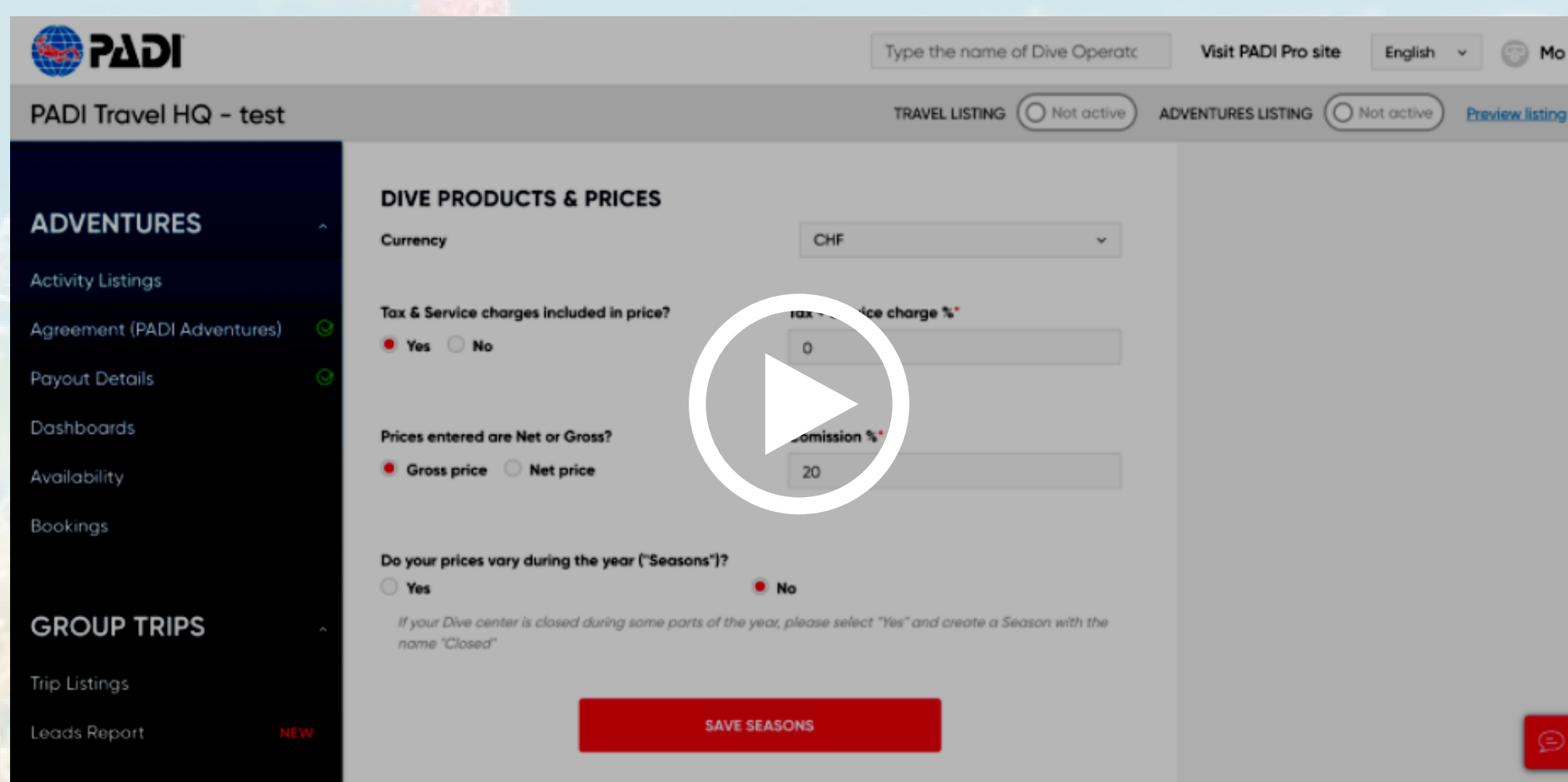


PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

Video explicativo

Este video te muestra cómo agregar una actividad de principio a fin. Vélo antes de comenzar a agregar tu actividad (luego déjalo listo para consultarlo cuando partas) te ayudará a agregar tus actividades rápida y fácilmente.



>>> **HAZ CLIC AQUÍ PARA VER** <<<



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™