Busca Aventuras: **PADI Divemaster**

Kit de herramientas

PADI | SEEK ADVENTURE. SAVE THE OCEAN.℠

Contenido

- Uso comercial de la marca PADI
- Cómo usar el kit de herramientas
- Descripción general de la campaña Divemaster
- Prepárate
- Pautas para usar la marca PADI
- Elementos de la campaña
  - Publicaciones para las Redes Sociales
  - Historias para las Redes Sociales
  - Plantillas y encabezados para correos electrónicos
  - Banners y plantillas web
  - Biblioteca de imágenes y videos
- Materiales para eventos Conviértete en un Profesional PADI
- Recopilación de descargas
- Recursos

Uso comercial de la marca PADI

Como Miembro PADI, estás entre los/as profesionales del buceo más buscados/as y respetados/as en todo el mundo. Tu membresía también ayuda a apoyar los esfuerzos de PADI para acelerar la recuperación de la industria y para salvar nuestro océano.

De acuerdo con las pautas para el uso comercial de la marca PADI, el uso de recursos de marketing de la marca PADI solo está autorizado para ser utilizado por miembros PADI renovados. Por lo tanto, pedimos respetuosamente que los que no hayan renovado se abstengan de utilizar las marcas comerciales PADI para promover su empresa.

Si actualmente eres un Miembro PADI que no ha renovado pero quieres aprovechar los recursos de marketing de la marca PADI, dirígete a tu PADI Pro Portal y sigue el proceso de renovación de la membresía o comunícate directamente con el Servicio de Atención al Cliente de PADI.

Servicio al Cliente
PADI Américas: membersvcs@padi.com
PADI Asia Pacífico: memdep@padi.com.au
PADI Europa, Medio Oriente y África:
pros.emea@padi.com

Cómo usar el kit de herramientas

Los recursos de marketing de este kit de herramientas son plantillas para que los centros de buceo y resorts PADI las editen con la información correspondiente de su empresa, y con el idioma local dentro de Canva y la plataforma de correo electrónico que estén utilizando. Para utilizar este kit de herramientas de forma eficaz, necesitarás una cuenta de Canva.

1. Crea o inicia sesión en tu cuenta de Canva
2. Haz clic en cualquier enlace de recursos dentro de este kit de herramientas
3. Los recursos se importarán automáticamente a tu cuenta de Canva
4. Personaliza los recursos para que se adapten a las necesidades de tu centro de buceo o resort
5. Descarga los recursos finales que creaste e intégralos en tus iniciativas de marketing

Los enlaces a todos los recursos que se muestran en el kit de herramientas se pueden encontrar en la página de recopilación de descargas.

Canva es una plataforma de diseño gráfico gratuita que le permite a los usuarios crear gráficos para sus redes sociales, afiches y otros contenidos visuales.

Crear una cuenta ahora

Descripción general de la campaña

Los recursos de marketing de esta campaña se centran en tres mensajes motivadores para convertirse en PADI Divemaster. Promociona los tres mensajes en tus canales para tener más alcance y para inspirar a que más buceadores/as se inscriban en tus cursos de Divemaster PADI:

- ***Bucea como un/a Profesional***
  - El 65% de los/as buceadores/as encuestados dicen que obtuvieron su calificación PADI Divemaster para obtener más experiencia de buceo. Gana la atención de los/as que estén buscando un desafío personal y que quieran aumentar sus conocimientos y habilidades mediante la promoción de mensajes de marketing Bucea como un Profesional
- ***Vive el sueño***
  - ¿Qué buceador/a no sueña con vivir el estilo de vida del buceo? Ya sea que ese sueño sea trabajar en el extranjero en un centro de buceo o asistir a tiempo parcial los fines de semana, cuéntales a tus buceadores/as que sus sueños pueden ser una realidad a través de tu programa Divemaster PADI .
- ***Lidera la Aventura***
  - Muchos buceadores/as se convierten en PADI Divemasters porque les encanta ser mentores y quieren ayudar a las personas a lograr su sueño de exploración y aventura submarina. Después de todo, *¿quién no quiere liderar la aventura?*

Inspira desde el principio ...

Nunca es demasiado temprano para comenzar a introducirle la idea del curso PADI Divemasters a los nuevos/as buceadores/as. Esta campaña aprovecha el kit de herramientas y la presentación *Conviértete en un Profesional PADI* (anteriormente *PADI Pro Nights*) para ayudarte a ti y a tu equipo a identificar y cultivar nuevos/as Divemasters desde el comienzo de su aventura de buceo.

Mensajes de la campaña

Prepárate para el lanzamiento

1. **Prepárate para el aprendizaje a distancia:**
    a. Si planeas ofrecer aprendizaje a distancia como parte de tu plan de estudios, asegúrate de estar preparado para el aprendizaje en línea dirigido por un instructor. Si aún no lo has hecho o quieres un repaso. . .
        i. lee el artículo, Aprendizaje en línea dirigido por un Instructor en el PADI Pro Blog.
        ii. ve el seminario web, El Aprendizaje digital es la “NUEVA” Normalidad – Aprende como puedes tener éxito en ello.

2. **Planifica y agenda un evento *Conviértete en un Profesional PADI***
    a. El evento PADI Pro Night ha evolucionado para convertirse en un evento PADI Pro (ya que estos eventos pueden tener lugar en cualquier momento del día o de la noche, así como en persona o virtualmente).
    b. Busca la página Conviértete en un Profesional PADI en este kit de herramientas para obtener más información y cómo acceder a la presentación y al kit de herramientas *Conviértete en un Profesional PADI.*
    c. Ve la serie de seminarios web de Divemaster. Los enlaces a esta serie se pueden encontrar en la página de Recursos de este kit de herramientas.

3. **Prepara tu campaña de marketing**
    a. Prepara tus promociones digitales utilizando los recursos de marketing de este kit de herramientas. Encontrarás plantillas personalizables para sitios web, correos electrónicos y para redes sociales en las siguientes páginas que te ayudarán a prepararte.

Pautas para usar la marca PADI

Todo lo que hacemos da forma a la imagen que las personas tienen de nuestra empresa, cultura, productos y servicios. Cada punto de contacto transmite un mensaje que proviene de nuestra identidad. Esto es lo que somos.

Logo

Asegúrate de utilizar el logotipo y el eslogan actual de PADI®. Accede a las opciones del logotipo PADI aquí

Color

Usa únicamente colores de marca aprobados en los elementos de diseño. El blanco debe ser el color primario, con el azul secundario:

Azul PADI	HEX #0070D3	RGB 0, 112, 211
Rojo PADI	HEX #F23D4E	RGB 242, 61, 78
Blanco	HEX #FFFFFF	RGB 255, 255, 255
Negro	HEX #000000	RGB 0, 0, 0

Tipografía

Usa fuentes de la marca PADI. Trata de no utilizar tratamientos con letras en negrita. La copia debe ser en blanco o negro. Descarga Noto Sans aquí.

Imágenes

Menos es más: deja que la imagen hable. Si un elemento no agrega valor, no lo uses (los bordes, los gráficos y las imágenes prediseñadas rara vez son necesarias). El espacio en blanco es un buen espacio. Si te sientes abrumado por el diseño, tu audiencia también lo sentirá.

Estilo

Todo el contenido debe respaldar la misión y visión de la marca PADI e inspirar al público a Buscar Aventuras. Salvar el Océano. Nuestro estilo es auténtico, inspirado, esperanzador, inclusivo y ecológico.

Publicaciones para las Redes Sociales

Guía

Estas publicaciones en redes sociales se pueden utilizar para publicaciones orgánicas o anuncios de medios pagados en Facebook e Instagram. Selecciona la publicación que quieras de la página de descarga de materiales, luego personalízala con imágenes relevantes de tu región y negocio.

Imágenes

Selecciona una imagen de nuestra biblioteca de imágenes de campaña o
usa imágenes y/o videos inspiradores de tu colección.

Copia

Agrega una copia personalizada de tu publicación para que sea relevante para tu Centro de Buceo o Resort y para tu audiencia. Asegúrate de usar hashtags y etiquetas de ubicación.

Enlace

Vincula tus publicaciones en las redes sociales a tu sitio web o página de redes sociales. Asegúrate de incluir enlaces a tu página de destino de Divemaster en tu sitio web o plataforma de comercio electrónico, cuando corresponda.

Historias para Redes Sociales

Guía

Estas publicaciones en redes sociales se pueden utilizar para publicaciones orgánicas o anuncios de medios pagados en Facebook e Instagram. Selecciona la publicación que quieras de la página de descarga de recursos, luego personalízala con imágenes relevantes de tu región y empresa.

Imágenes

Selecciona una imagen de nuestra biblioteca de imágenes de campaña o
usa imágenes y/o videos inspiradores de tu colección.

Copia

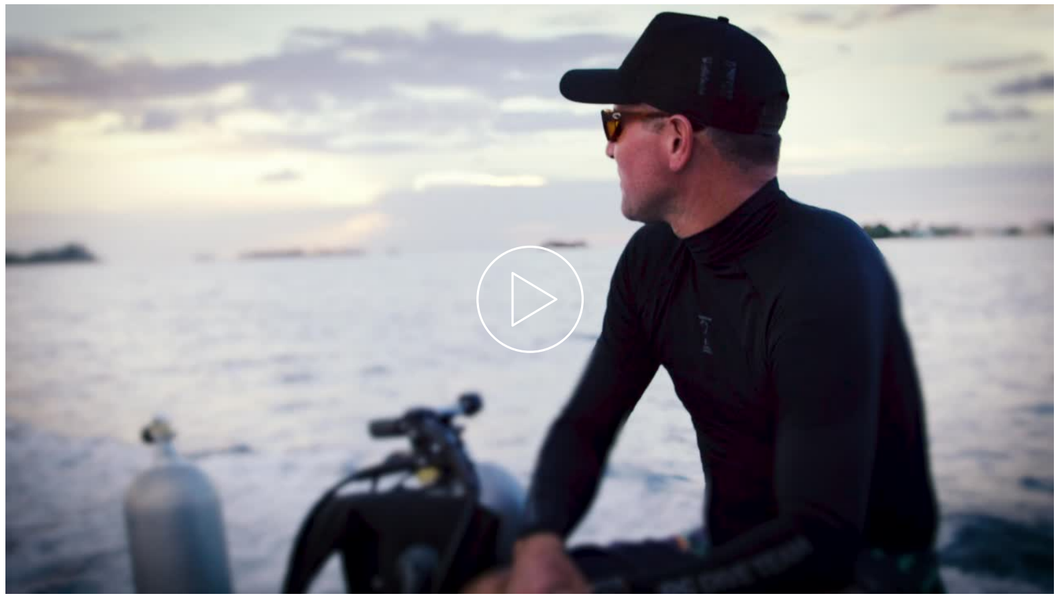
Apoya la creatividad con un texto de publicación personalizado para que sea relevante para tu Centro de Buceo o Resort y para tu audiencia. Asegúrate de usar hashtags, stickers y etiquetas de ubicación cuando sea relevante, y ten claro cómo los espectadores pueden entrar en contacto contigo.

Enlace

Vincula tus historias de redes sociales a tu sitio web o página de redes sociales. Asegúrate de incluir enlaces a tu página de destino de Divemaster en tu sitio web o plataforma de comercio electrónico cuando corresponda.

Recursos de vídeos

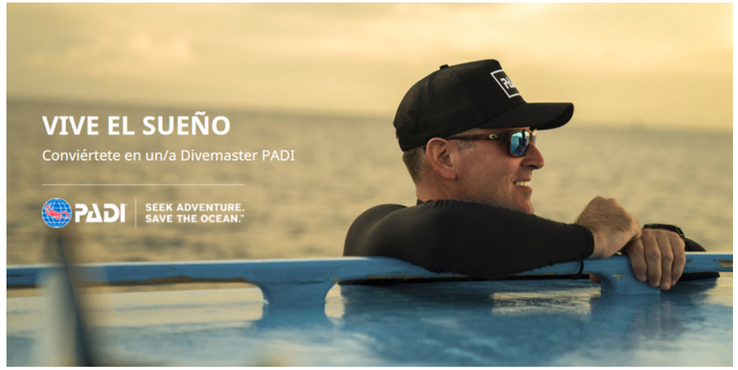
Lidera la Aventura



Accede al video *Lidera la Aventura*,
disponible en 13 idiomas, en la página Descarga de Materiales.

Descarga el video *Lidera la Aventura* y agrégalo a tu blog o sitio web, y compártelo en tus canales de redes sociales para inspirar, involucrar y convertir a los/as buceadores/as nuevos/as y existentes para que se conviertan en Profesionales PADI. Recuerda personalizar las publicaciones con la información y los enlaces de tu centro de buceo local o resort para llevar a los buceadores a tu empresa.

Marketing para correo electrónico



Plantillas y encabezados para correos electrónicos

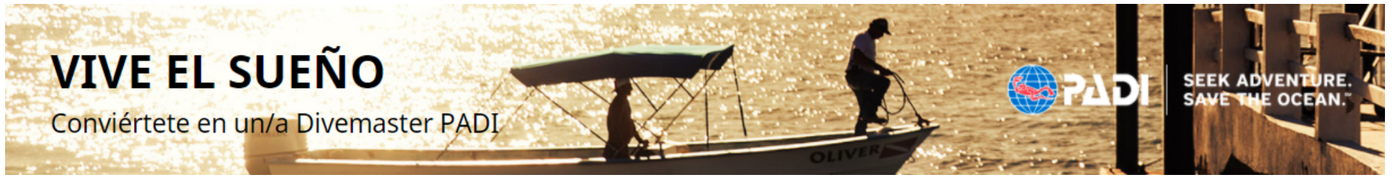
Aprovecha estos encabezados de correo electrónico junto con la copia de correo electrónico sugerida, que puedes encontrar en la página Descarga de Materiales, para inspirar a tu próxima generación de Divemasters PADI.

Sigue estos pasos para crear un correo electrónico atractivo para tus clientes:

- Usa el software de correo electrónico de tu elección y selecciona la copia que quieras basándote en uno de los tres mensajes:
  - Bucea como un Profesional
  - Vive el Sueño
  - Lidera la Aventura
- Edita la copia para personalizar el contenido para tu área local y para tu negocio.
- Agrega un encabezado de correo electrónico que corresponda con el mensaje que elegiste.
- ¡Selecciona el público objetivo de tu base de datos y envía!

La copia de correo electrónico y los encabezados de correo electrónico se pueden descargar desde la página de descarga de recursos.

Banners para sitios web



Guía

Personaliza estos banners para sitios web y luego intégralos en el sitio web de tu Centro de Buceo o Resort. Los mejores lugares para incluir estos banners son en tu página de inicio, en tu página de Rescue Diver y en cualquier otra página en la que quieras inspirar a tus buceadores para que se conviertan en Divemasters PADI.

Enlace

Asegúrate de vincular los banners de tu sitio web a tu página de inicio de Divemaster o a tu carrito de compras de comercio electrónico cuando corresponda.

Evento *Conviértete en un Profesional PADI*

Ya sea en persona o en línea a través de un seminario web, usa la plantilla *Conviértete en un Profesional PADI* y los materiales promocionales para organizar y promocionar tu propio evento.

1. Descarga la plantilla de presentación y personalízala con la información y contenido de tu centro de buceo, anfitrión y localidad.

2. Pon en marcha tu evento *Conviértete en un Profesional PADI* y promuévelo entre tu público objetivo utilizando nuestras plantillas de promoción digital para generar conciencia y registros de los asistentes.

3. Usa esta práctica guía para que organices tu evento *Conviértete en un Profesional PADI* y prepárate para inspirar a la próxima generación de profesionales.

4. Después de tu evento, asegúrate de hacer un seguimiento con todos los que asistieron, respondiendo cualquier pregunta y brindándoles toda la información que necesitan para dar el siguiente paso contigo.

Evento Conviértete en un Profesional PADI

Materiales Promocionales

Publicaciones para Redes Sociales

Historias para Redes Sociales

Usa estas plantillas digitales para promocionar tu evento *Conviértete en un Profesional PADI* y confirmar a los asistentes. Consulta está práctica guía para obtener más información sobre cómo configurar, promover y organizar tu evento *Conviértete en un Profesional PADI.*

Encabezados para Redes Sociales

Descarga de Materiales

Biblioteca de imágenes

- Resolución alta y baja

Biblioteca de videos

- Video lidera la aventura

Recursos de marca

- Logos PADI
- Fuente PADI

Publicaciones para redes sociales

- Publicaciones para Instagram
- Portada para Facebook

Historias para redes sociales

- Historias para Instagram

Conviértete en un PADI Pro

- Plantilla de Presentation
- Publicaciones para redes sociales
- Historias para Redes Sociales
- Encabezados para Redes Sociales
- Encabezados para email

Banners para web

- PADI Pro Divemaster 300 x 250
- PADI Pro Divemaster 320 x 100
- PADI Pro Divemaster 728 x 90

Sitio web

- Imágenes Hero
- Copia de página web

Recursos de correo electrónico

- Encabezados para email
- Copias para email

Webinars Divemaster:
Solo en inglés

- Cómo identificar y reclutar Divemasters -Escuchar
- Cinco razones por las que necesitas un Divemaster en tu empresa - Escuchar
- Cómo crear programas de Divemaster que funcionen para tu empresa- Escuchar

Blogs útiles:

- Guía para organizar un evento exitoso *Conviértete en un/a Profesional PADI* - Leer más
- PADI Divemaster: Líderes, Supervisores y Asistentes de Marketing - Leer más
- Qué buscar en un candidato a Divemaster - Leer más

Centros de recursos PADI

PADI Américas - Ver aquí
PADI Asia Pacífico - Ver aquí
PADI Europa, Medio Oriente y África - Ver aquí

Recursos útiles de PADI

Ver los webinars de marketing PADI Solo en inglés

- Cómo crear contenido social atractivo - Ver aquí
- Mejores prácticas orgánicas para redes sociales- Ver aquí
- Mejores prácticas de marketing para email - Ver aquí
- Usar Tripadvisor como herramienta de marketing para promocionar tu empresa - Ver aquí
- Cómo usar Mailchimp para tu email - Ver aquí
- Introducción a Canva y Facebook Studio - Ver aquí
- Cómo construir una estrategia de marketing para centros de buceo - Ver aquí

Mejores prácticas y consejos de marketing PADI

- Los 11 mejores consejos de marketing para el 2021 - Más información
- 10 consejos para crear un email atractivo- Más información
- 10 consejos de marketing para centros de buceo PADI durante COVID-19 - Más información
- Cómo optimizar tu cuenta de Google My Business - Más información
- 3 herramientas gratuitas de marketing digital que deberías estar utilizando - Más información
- 5 formas para mantenerte conectado con tu audiencia con las historias de Instagram - Más información
- Cómo un blog puede ayudar a tu negocio - Más información
- ¿Qué es la participación en las redes sociales y cómo puedes mejorar la tuya? - Más información
- 32 cosas para publicar en las redes sociales - Más información
- 6 errores que cometen los bloggers y cómo evitarlos. - Más información
- 6 formas sencillas de renovar tus perfiles de redes sociales - Más información

Recursos externos

- Canva: Una guía paso a paso para diseñar desde cero- Más información
- Mailchimp: Sabe más, haz más- Más información
- Google: Google para pequeñas empresas - Más información
- Facebook: Aprende nuevas habilidades de marketing con Facebook Blueprint - Más información

¡Gracias!

Agradeceríamos si completas esta breve encuesta y nos dejas tus comentarios sobre este kit de herramientas de marketing:

Completar Encuesta

Para obtener más asistencia comercial y de marketing, comunícate con tu equipo regional.

PADI | SEEK ADVENTURE. SAVE THE OCEAN.™