

INFORMA E INTERACTUA CON TU AUDIENCIA



Utiliza esta lista para informar a tu audiencia sobre cualquier cambio temporal que tu comercio esté experimentando.

- Actualiza el mensaje de correo de voz o redirige el teléfono de la empresa al teléfono celular.
- Coloca un letrero en la entrada de tu negocio.
- Actualiza tu página web con un banner, ventana emergente, escribe una entrada en el blog o cambia la información en la página de inicio.
- Envía un mensaje por correo electrónico a toda tu lista de clientes con la información comercial actualizada.
- Publica notificaciones en todas las cuentas de redes sociales que administres.
- Actualiza los eventos preprogramados en las redes sociales y tu página web.
- Actualiza tu información en Google My Business.
- Accede al PADI Resource Hub para registrarte en los próximos seminarios digitales.



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™