

Comment maintenir votre audience engagée pendant les moments difficiles

INSTAGRAM

- Le nombre d'internautes dans le monde en 2019 était de 4 388 milliards, soit une augmentation 9,1 % sur un an.
- Le nombre d'utilisateurs de réseaux sociaux dans le monde en 2019 était de 3 484 milliards, soit 9 % de plus que l'année antérieure.
- Le nombre d'utilisateurs de téléphones mobiles en 2019 est de 5 112 milliards, soit une augmentation de 2 % sur un an.
- En 2019, le pourcentage d'adultes américains utilisant Instagram est passé de 35 % à 37 % .
- Le numéro d'utilisateurs actifs sont restés stables; autour d'un milliard de personnes dans le monde.
- 500 millions de personnes utilisent les Stories Instagram chaque jour dans le monde.



Comment maintenir votre audience engagée pendant les moments difficiles

PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES LES PERSONNES UTILISENT INSTAGRAM

- Il aide les utilisateurs à se sentir impliqués. Ils sentent qu'ils peuvent participer à des événements qui se produisent dans le monde.
- Il aide les utilisateurs à ce faire entendre contre un acte ou un problème injuste. Ils peuvent également se joindre et soutenir une cause, ce qui peut les aider à se sentir plus fort face à cette dernière.
- Il peut aider les gens à interagir les uns avec les autres et à développer des relations avec d'autres personnes qui vivent de l'autre côté de la frontière.
- Il permet de partager des informations précieuses et influence également l'audience de cette façon.



1

Instagram en direct, idées:

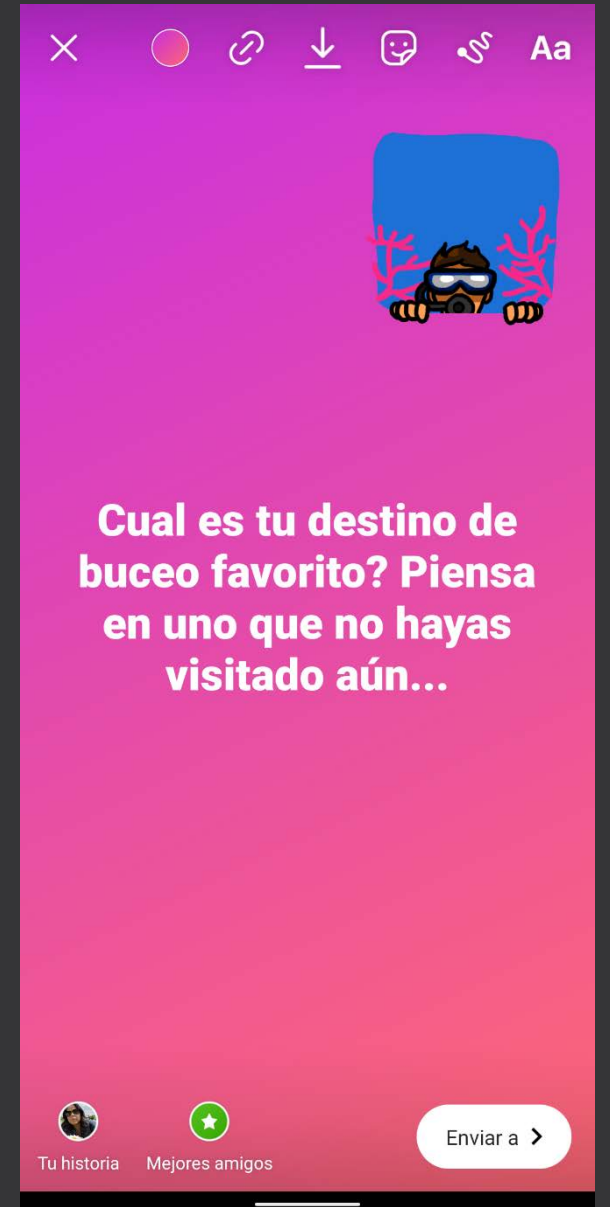
- Vos installations
- Votre équipe
- À propos de la gamme de cours PADI disponibles en ligne
- Sur des rabais ou des offres spéciales pendant cette période
- Mettez en valeur votre personnel avec des histoires inspirantes sur comment ils sont tombés amoureux de la plongée et comment ils ont transformé cette passion en une profession.



2

Poser des questions sur ce qu'ils aimeraient faire/plonger une fois que les choses redeviendront normales

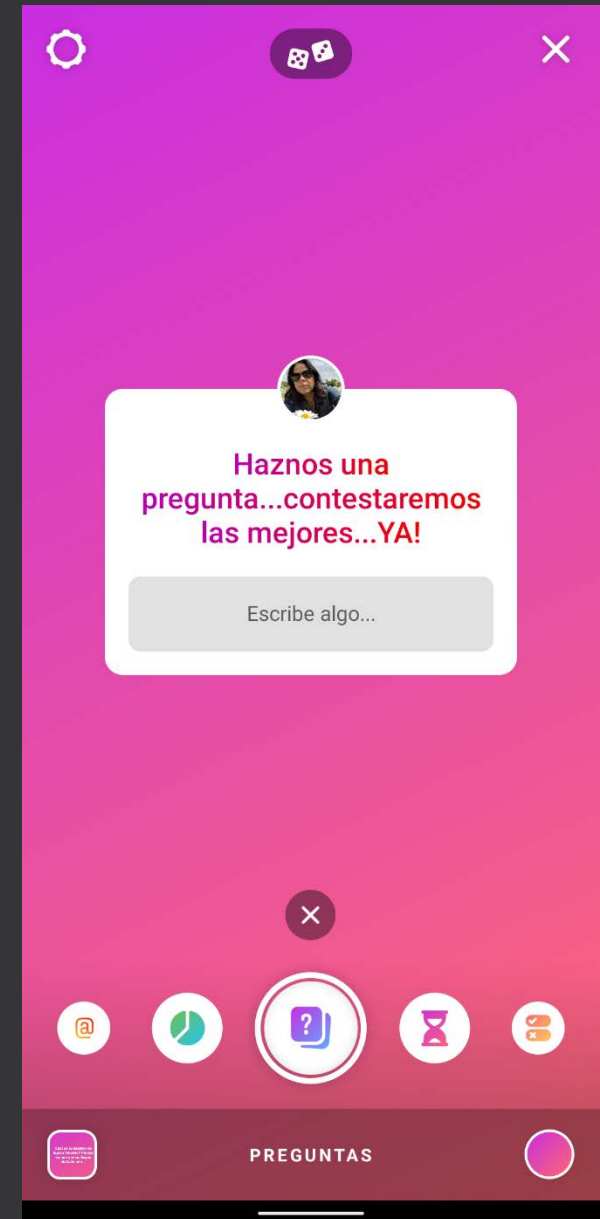
- Quels sont vos destinations de rêve ?
- Quels sont vos sites de plongée de rêve ?
- Quelles sont vos équipements de plongée de rêve et pourquoi ?
- Quels cours a été le plus amusant jusqu'à présent et pourquoi ?
- Quels cours aimeriez-vous suivre pendant que vous passez plus de temps à l'intérieur ?



3

Organiser une session de questions et de réponses/ fonction “ Posez-moi une question” (vous choisissez celle à laquelle vous répondez)

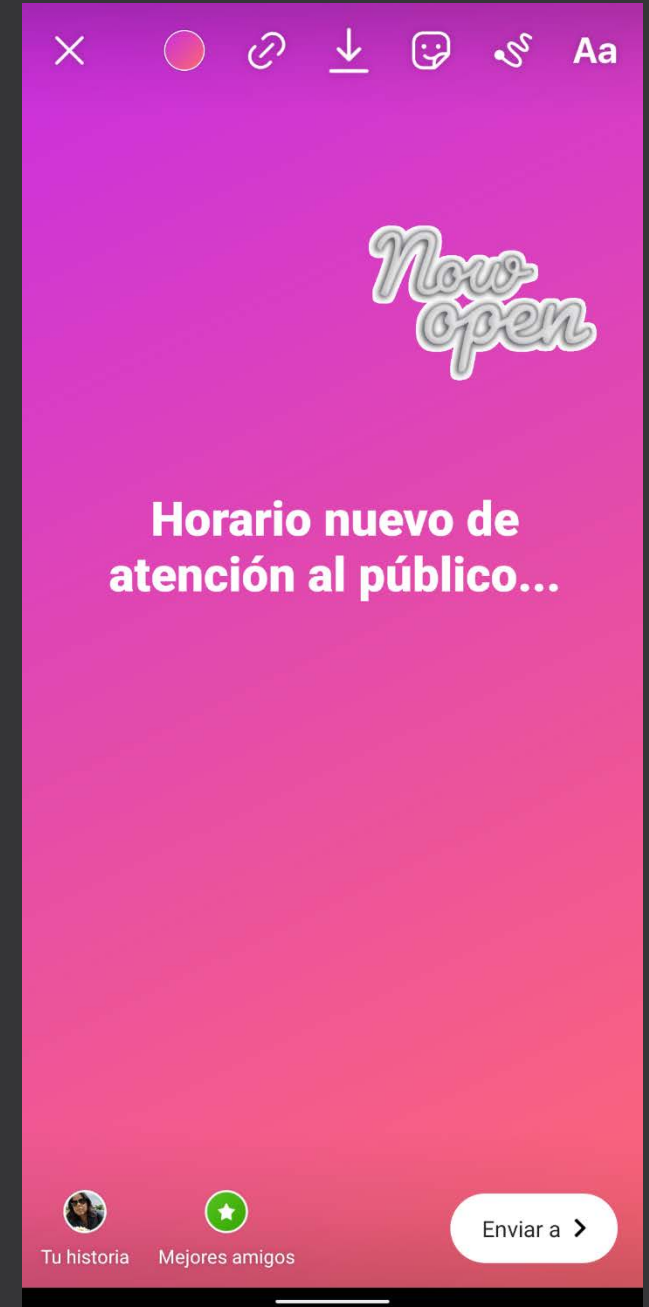
- Demandez à votre audience de vous poser des questions, vous pouvez les concentrer sur un sujet spécifique.
- Choisissez celles auxquelles vous souhaitez répondre et publiez-les périodiquement.



4

Mises à jour

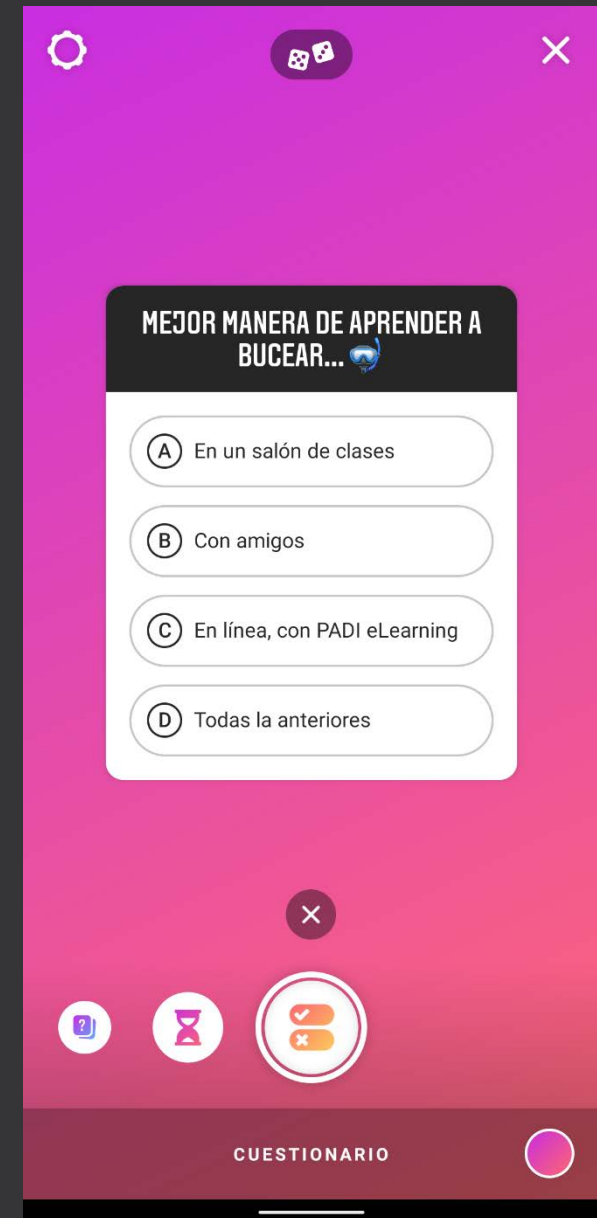
- Modifications des heures d'ouverture
- Changements de personnel
- Démonstrations de nouveaux équipements une fois le retour à la normalité
- Ressources communautaires
- Informations générales et liées à la plongée



5

Jeu de devinettes / Quiz

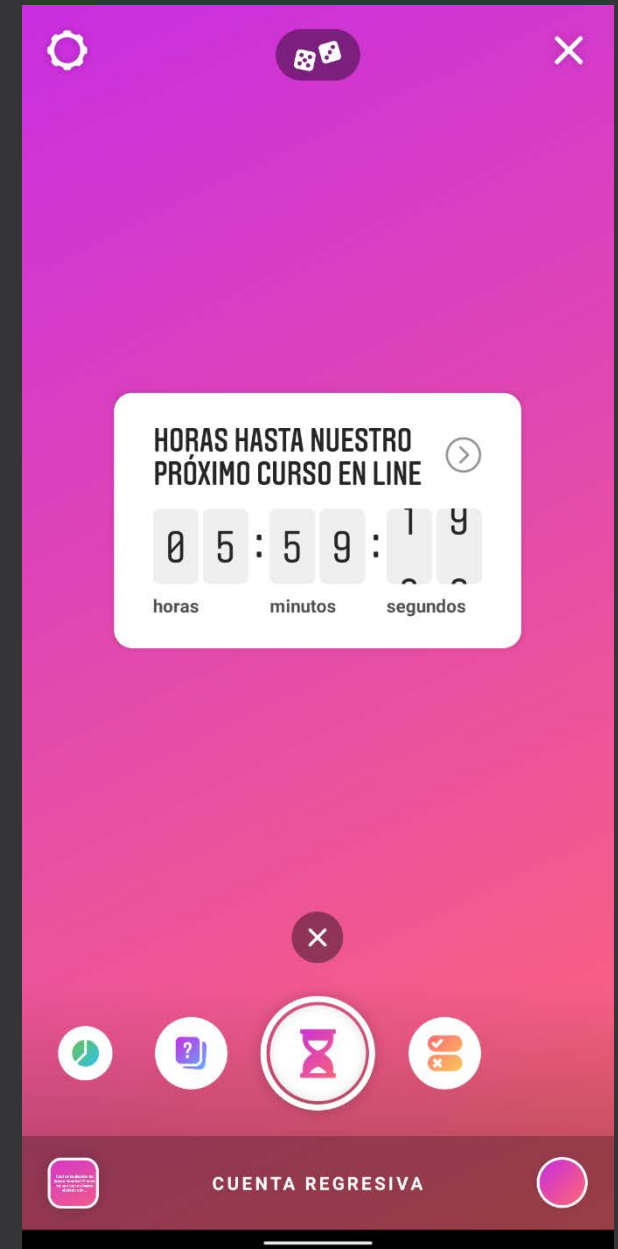
- Posez des questions amusantes et offrez même des prix à ceux qui devinent les bonnes réponses.
- Gardez les questionnaires positifs et informatifs.
- N'oubliez pas d'annoncer les gagnants, les bonnes réponses et les explications pour les réponses.
- C'est parfait pour tirer au sort des codes eLearning.



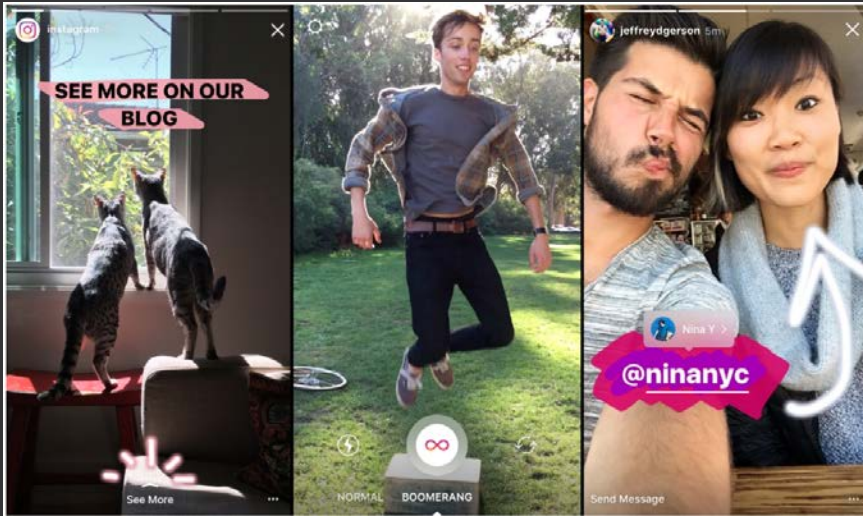
6

Compte à rebours

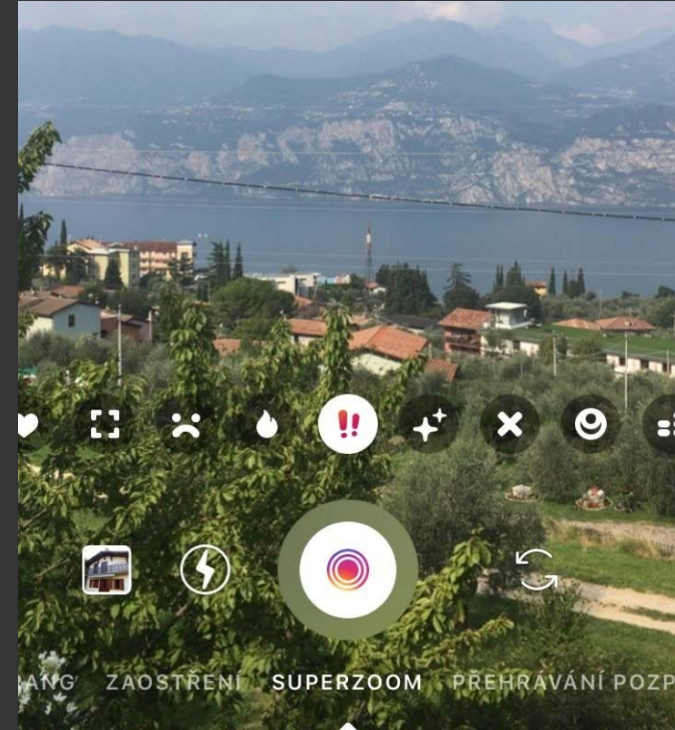
- Renforcez le sentiment d'urgence.
- Compte à rebours pour votre prochain briefing ou cours en ligne.
- Compte à rebours pour votre prochaine session d'information pour les non plongeurs.
- Compte à rebours pour votre prochaine soirée Go Pro en ligne.
- Compte à rebours pour votre prochaine démonstration d'équipement en ligne.



Boomerang



Superzoom



Layouts



- Rendez vos messages amusants, positifs, optimistes et différents avec ces outils Instagram