

## Comment configurer une annonce Facebook



## Comment configurer une annonce Facebook

Ce guide explique comment configurer des annonces sur Facebook Ads Manager à l'aide de la création assistée. Les publicités Facebook sont un moyen efficace d'attirer de nouveaux clients vers votre entreprise et la plongée. Utilisez les annonces Facebook pour attirer plus de visiteurs sur votre site web afin de les intéresser à la plongée. Un site web solide et bien conçu est encore nécessaire pour convertir vos visiteurs en clients. Ce guide couvre uniquement les bases de la configuration d'une publicité.

### Planification

Tout d'abord, vous aurez besoin d'une page d'entreprise Facebook configurée pour votre boutique de plongée et vous devrez vous assurer que toutes les informations sont à jour sur la page.

Ensuite, sélectionnez l'image de l'annonce que vous prévoyez utiliser et rendez-la accessible sur votre ordinateur. Si vous utilisez la nouvelle annonce Commence Ton Aventure, les annonces se trouvent dans le dossier "Social Posts" et vous devrez la télécharger depuis Dropbox.

Puis, préparez la copie de votre annonce. Nous vous recommandons d'écrire plusieurs versions. Facebook testera et distribuera automatiquement celle qui a la meilleure performance lorsque vous saisissez plusieurs options de copie.

La copie que vous aurez besoin de préparer:

**Texte de l'annonce principale:** indiquez aux utilisateurs en quoi consiste votre annonce. Pour être plus efficace, le client doit savoir clairement quel produit vous vendez. Il est recommandé d'utiliser 125 caractères ou moins.

**En-tête:** Une phrase courte et orientée vers l'action pour susciter l'intérêt des gens pour votre produit. Il est recommandé d'utiliser 40 caractères ou moins.

**Description:** Elle n'apparaît que dans certaines annonces. Elle vous donne la chance d'élaborer sur ce que vous vendez. Elle peut être plus longue, mais seulement 40 caractères sont permis dans la plupart des annonces qui possède une espace à cette fin.

**URL à afficher:** Utilisez seulement la forme abrégée de l'adresse de votre site Web.

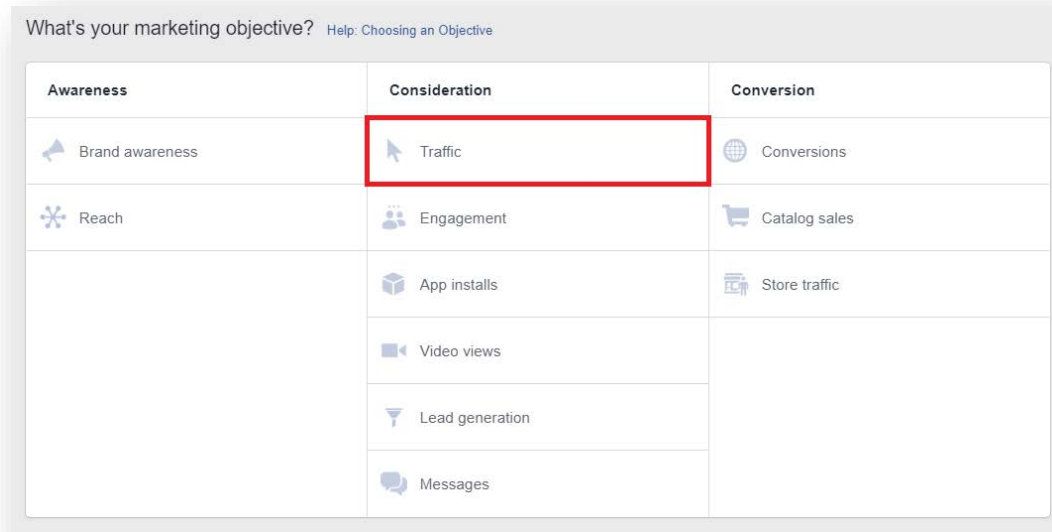
The screenshot shows a Facebook advertisement for PADI. The ad features a background image of a scuba diver underwater. The text on the ad includes: "Learn to scuba dive with PADI" (Primary Ad Text), "SEEK ADVENTURE. SAVE THE OCEAN." (En-tête), "PADI.COM" (Display URL), "Start Your Adventure" (Headline), and "Start your underwater adventure..." (Description). A "LEARN MORE" button is also visible. The ad is from "PADI (Default)" and is marked as "Sponsored".



## Configuration de votre annonce

D'abord, vous devez vous assurer que vous êtes connecté au bon compte Facebook, puis accédez à facebook.com/adsmanager. Une fois dans le Gestionnaire de publicités Facebook accédez à l'onglet Publicités et cliquez sur le bouton Créer une annonce.

La première chose à faire est de sélectionner votre objectif de marketing. Aux fin de ce tutorat, nous allons sélectionner Trafic car notre objectif est d'amener les visiteurs sur notre page d'Open Water afin de les convertir en nouveaux étudiants.

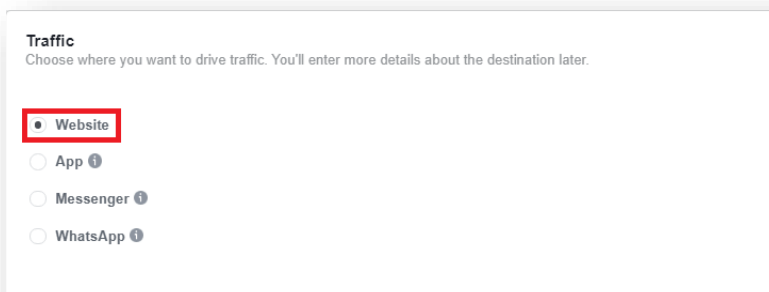


Une autre option que nous pourrions choisir est Conversion, mais elle est un peu plus complexe et nécessite l'implantation d'un pixel Facebook. Pour plus d'informations sur la configuration des pixels Facebook, vous pouvez cliquer [ici](#).

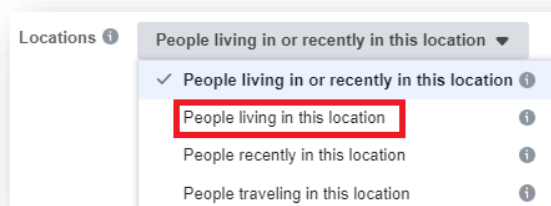
Après avoir sélectionné Trafic, nous devons donner un nom à notre campagne et déterminer notre budget. Nous vous recommandons de commencer avec un petit budget et l'augmenter une fois que vous avez confiance en l'efficacité de votre annonce. Un bon point de départ se situe entre 5\$ et 20\$ par jour.

Après avoir déterminé et inscrit votre budget, l'étape suivante consiste à configurer votre compte publicitaire. La configuration est simple, vous avez juste à vérifier que le pays, la devise et le fuseau horaire se remplissent correctement et cliquez sur Continuer.

L'étape suivante consiste à choisir où nous voulons générer du trafic et à qui nous voulons montrer l'annonce. Notre objectif est d'amener les visiteurs sur notre page d'Open water, alors assurez-vous que le site Web est sélectionné dans l'encadré



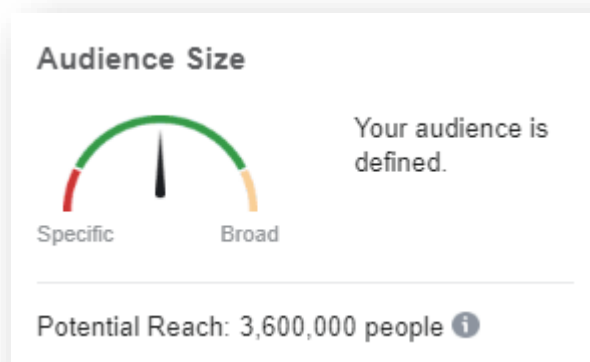
Nous devons maintenant sélectionner qui nous ciblons avec cette annonce en modifiant l'Auditoire. Faites défiler le menu jusqu'à la partie Auditoire et allez à Lieu et cliquez sur Modifier. Dans le menu déroulant, sélectionnez "personnes qui demeurent à cet endroit". Pour les magasins, visant les marchés de vacances, sélectionnez "personne en voyage à cet endroit" pour cibler les personnes qui, selon Facebook, sont intéressées à voyager dans votre région.



Utilisez maintenant la barre d'outils pour trouver votre emplacement et sélectionnez-le. En haut à droite, l'encadré Taille de l'Audience peut vous donner une bonne idée de si vous avez sélectionné correctement votre auditoire.

Si vous êtes dans un marché plus petit, c'est possible que vous ne souhaitez pas affiner davantage votre auditoire, cependant si vous êtes dans un marché plus étendu, le ciblage avancé peut aider à rendre votre annonce plus efficace.

Pour cibler en fonction des données démographiques, des centres d'intérêt et des comportements, passez la souris sur Ciblage avancé et sélectionnez Modifier. Sélectionnez Parcourir et réduisez votre audience afin de l'adapter à votre entreprise.



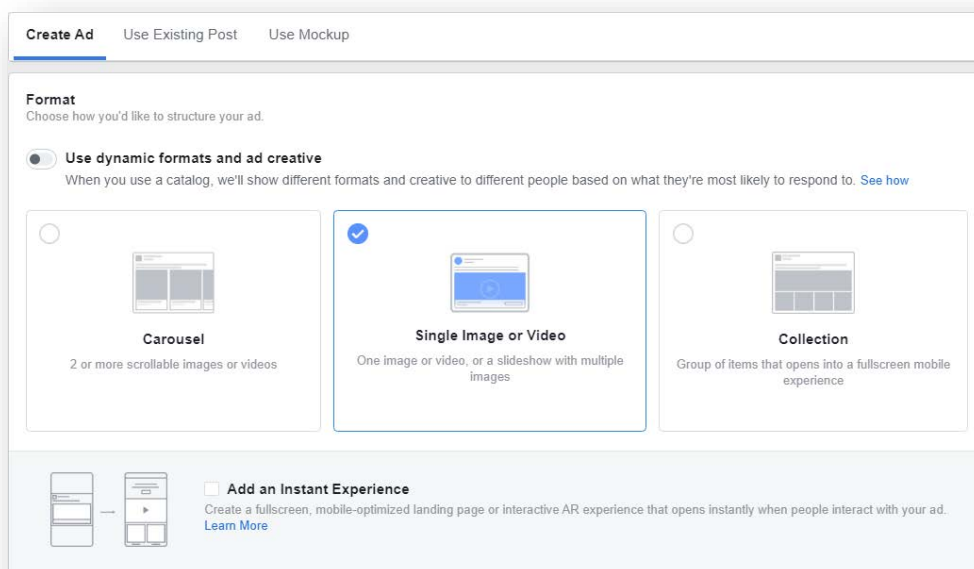
Une fois que vous avez terminé de sélectionner votre audience, la partie suivante vous demande des placements. Nous vous recommandons d'utiliser Placements automatiques pour garantir que votre annonce se forme de manière optimale.

La dernière partie de cette page sert à définir la stratégie d'optimisation et le contrôle des dépenses. Pour l'optimisation, nous vous recommandons d'utiliser Clics sur un lien. Enfin, vous pouvez choisir de diffuser votre annonce en continu jusqu'à ce que vous la fermiez manuellement, ou vous pouvez choisir une date de début et de fin. Choisissez ce qui vous convient le mieux et une fois terminé, sélectionnez Continuer.

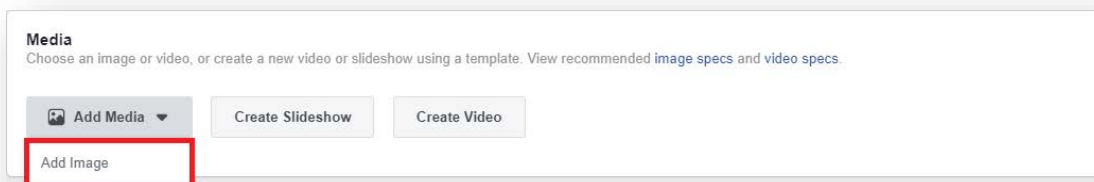
Une fois sur la page suivante, la première chose que vous devez faire est de vous assurer que votre page Facebook et votre compte Instagram sont correctement sélectionnés dans la partie Identité.

## Création de l'annonce

L'étape suivante consiste à créer l'annonce. Pour cette annonce, nous sélectionnerons la case Image/Vidéo unique.



Une fois sélectionné, déplacez le curseur vers le bas pour cliquer sur le bouton Ajouter une image ou une vidéo pour Ajouter une image.



Téléchargez et sélectionnez l'annonce que vous utiliserez et cliquez sur Continuer.



Maintenant que vous avez sélectionné l'image, elle devrait apparaître dans le côté droit de l'encadré. Nous devons maintenant insérer la copie de l'annonce en utilisant les cases ci-dessous.

The image shows the Facebook Ads creation interface. On the left, the 'Text & Links' panel is visible, containing the following fields and options:

- Primary Text:** A text box containing 'Learn to scuba dive with PADI'.
- Headline (optional):** A text box containing 'Start Your Adventure'.
- Description (optional):** A text box containing 'Start your underwater adventure with our dive shop'.
- Destination:** Radio buttons for 'Website' (selected) and 'Facebook Event'.
- Website URL:** A text box containing 'padi.com/open-water-page'.
- Build a URL Parameter:** A text box containing 'padi.com'.

On the right, the 'Mobile News Feed' preview shows the ad as it will appear on a mobile device. The ad includes the PADI logo, the text 'Learn to scuba dive with PADI', a video thumbnail with the text 'SEEK ADVENTURE. SAVE THE OCEAN.', and a 'LEARN MORE' button. Below the ad are icons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Si vous avez écrit plusieurs versions, utilisez la section Ajouter une autre option pour les insérer. Pour l'URL du site web, assurez-vous d'utiliser votre page Open Water car c'est la page la plus susceptible de convertir les visiteurs en plongeurs.

Une fois que vous avez rempli les cases, vous pouvez revoir votre annonce dans les différents formats en utilisant les icônes au milieu. Lorsque vous êtes satisfait de votre annonce, faites défiler vers le bas et sélectionnez Confirmer.

Félicitations! Vous avez correctement configuré votre annonce.

