

How to set up Facebook Ads



Cómo configurar Anuncios en Facebook

Esta guía explicará cómo configurar anuncios en Facebook Ads Manager utilizando la creación guiada. Los anuncios de Facebook son una forma efectiva de atraer nuevos clientes a tu negocio y al buceo. Usa los anuncios de Facebook para atraer a más visitantes a tu sitio web y hacer que se interesen en el buceo. Todavía se necesita un sitio web sólido y bien diseñado para convertir a tus visitantes en clientes. Esta guía solo cubre los conceptos básicos para configurar un anuncio.

Planificación

Primero, necesitarás una página de negocios en Facebook configurada para tu centro de buceo y deberás asegurarte de que toda la información esté actualizada en la página.

Luego, selecciona la imagen del anuncio que piensas usar y haz que esté accesible en tu computador. Si estás utilizando el nuevo anuncio: Comienza tu Aventura, estos se encuentran en la carpeta "Publicaciones Sociales" y deberás descargarlo de Dropbox.

Luego, prepara la copia para tu anuncio. Recomendamos escribir varias versiones. Facebook probará automáticamente y ofrecerá el mejor rendimiento cuando ingreses múltiples opciones de copia.

La copia que necesitarás para preparar:

Texto principal del anuncio: le dice a la gente de qué se trata tu anuncio. Para ser más efectivo, debe quedar claro para el cliente qué producto estás vendiendo. Se recomiendan 125 caracteres o menos.

Titular: Una frase corta y orientada a la acción para entusiasmar a la gente con tu producto. Se recomiendan 40 caracteres o menos.

Descripción: solo aparece en algunas ubicaciones de los anuncios. Te da la oportunidad de elaborar lo que estás vendiendo. Puede ser más largo, pero solo aparecen unos 40 caracteres en la mayoría de las ubicaciones de anuncios.

URL visible: solo la forma abreviada de tu URL para su sitio web.

Texto Principal del Anuncio

URL

Titula

Descripci














Configurando tu anuncio

Primero asegúrate de haber iniciado sesión en la cuenta de Facebook correcta y luego anda a facebook.com/adsmanager. Una vez en el Administrador de anuncios de Facebook, navega a la pestaña Anuncios y haz clic en el botón Crear anuncio.

Lo primero que se pide es seleccionar tu objetivo de marketing. Para el propósito de este tutorial, seleccionaremos Tráfico ya que nuestro objetivo es atraer visitantes a nuestra página de aguas abiertas para convertirlos en nuevos alumnos.

¿Cuál es tu objetivo de marketing? Ayuda: selección de un objetivo

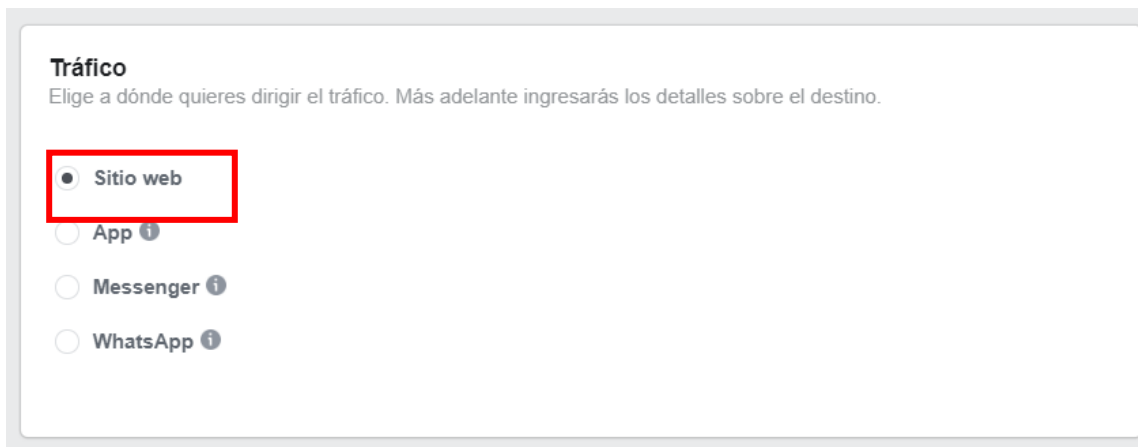
Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo
	 Instalaciones de la app	 Tráfico en el negocio
	 Reproducciones de video	
	 Generación de clientes potenciales	
	 Mensajes	

Otra opción que podríamos elegir es Conversiones, sin embargo, es un poco más complejo y requiere la implementación de un píxel de Facebook. Para obtener más información sobre la configuración de píxeles de Facebook, puede visitar [aquí](#).

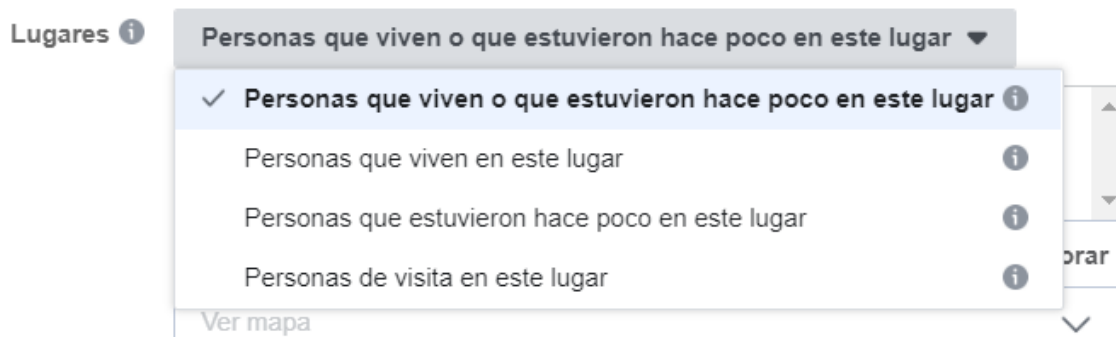
Después de haber seleccionado Tráfico, debemos asignarle un nombre a nuestra campaña y determinar nuestro presupuesto. Recomendamos comenzar con un presupuesto pequeño y aumentarlo una vez que estés seguro de la efectividad de tu anuncio. Un buen punto de partida es entre \$ 5 y \$ 20 por día.

Una vez que hayas determinado e ingresado tu presupuesto, el siguiente paso es configurar su cuenta publicitaria. Configurarla es simple, solo verifica que el País, la Moneda y la Zona horaria se llenen correctamente y haz clic en Continuar.

El siguiente paso es elegir dónde queremos dirigir el tráfico y a quién queremos mostrarle el anuncio. Nuestro objetivo es atraer visitantes a nuestra página de aguas abiertas, así que asegúrese de que el sitio web esté seleccionado en la porción.



Ahora tenemos que seleccionar a quién nos dirigimos con este anuncio modificando la audiencia. Desplázate hacia abajo hasta la porción Audiencia, dirígete a Ubicaciones y haz clic en Editar. En el menú desplegable, selecciona "Personas que viven en esta ubicación". Para los centros en puntos de vacaciones, selecciona "Personas que viajan a esta ubicación" para dirigirse a las personas que Facebook ha determinado que están interesadas en viajar a tu región.



Ahora usa la barra de búsqueda para encontrar tu ubicación y seleccionarla. En la esquina superior derecha, el cuadro Tamaño de audiencia puede darte una buena idea si has seleccionado correctamente.

Si te encuentras en un mercado más pequeño, es posible que no desees limitar tu orientación ahora, sin embargo, si te encuentra en un estrechamiento más grande, utilizar la orientación avanzada puede ayudar a que tu anuncio sea más efectivo.



Para orientar en función de datos demográficos, intereses y comportamientos, desplaza el mouse sobre Orientación detallada y selecciona Editar. Selecciona Examinar y avanza para reducirlo para que se ajuste a tu negocio.

Una vez que hayas terminado de seleccionar tu audiencia, el siguiente cuadro te pregunta sobre las ubicaciones. Recomendamos el uso de ubicaciones automáticas para garantizar que tus anuncios se realicen de manera óptima.

Una vez en la página siguiente, lo primero que debes hacer es asegurarte de que tu página de Facebook y tu cuenta de Instagram estén seleccionadas correctamente en la parte de Identidad.

Crea el anuncio

El siguiente paso es crear el anuncio. Para este anuncio, seleccionaremos el cuadro Imagen única o Video.

The screenshot shows the 'Formato' section of the Facebook Ads creation interface. At the top, there are three tabs: 'Crear anuncio' (selected), 'Usar publicación existente', and 'Usar modelo de anuncio'. Below the tabs, the 'Formato' section is titled 'Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.' and includes a toggle for 'Usar formatos y contenidos dinámicos'. Three format options are presented in cards: 'Secuencia' (two or more scrollable images/videos), 'Una sola imagen o video' (selected, one image/video or presentation with multiple images), and 'Colección' (group of articles for full-screen mobile experience). At the bottom, there is an option to 'Agregar una experiencia instantánea' (AR or full-screen mobile page).

Una vez seleccionado, desplázate hacia abajo para hacer clic en el botón Agregar medios para Agregar imagen.

The screenshot shows the 'Contenido multimedia' section of the Facebook Ads creation interface. It is titled 'Elige una imagen o un video, o crea un nuevo video o presentación usando una plantilla. Consulta las especificaciones de imágenes y especificaciones de videos recomendadas.' Below the title, there are three buttons: 'Agregar contenido multi...', 'Crear presentación', and 'Crear video'. The 'Agregar contenido multi...' button is open, showing a dropdown menu with options: 'Agregar imagen', 'Agregar video', and 'Agregar desde el catálogo'. At the bottom, there is a 'Más información' link, a navigation arrow, a 'Sección de noticias del celular' label, and a share icon.

Carga y selecciona el anuncio que usarás y haz clic en Continuar.

Ahora que has seleccionado la imagen, deberías aparecer en el lado derecho del cuadro de abajo. Ahora necesitamos insertar la copia del anuncio usando los cuadros a continuación.

Texto principal ⓘ

Aprende a bucear con [PADI](#)

+ Agregar otra opción

Título (opcional) ⓘ

Comienza tu Aventura

+ Agregar otra opción

Descripción (opcional) ⓘ

Comienza tu aventura [acuática](#) con nosotros!

+ Agregar otra opción

Destino

Sitio web

Evento de Facebook

URL del sitio web ⓘ Vista previa de la URL

<http://www.padi.com/scuba/> X

Crear un parámetro de URL

Enlace visible (opcional) ⓘ

padi.com

Sección de noticias del celular

Editar

PADI Pros - Latin America (MX, BR, CO, ...)

Publicidad ·

Aprende a bucear con PADI

BUSCA AVENTURA. SALVA EL OCEANO.

PADI.COM

Comienza tu Aventura MÁS INFORMACIÓN

Comienza tu aventura ac...

Si escribiste varias opciones, usa la opción Agregar otra opción para incluirlas. Para la URL del sitio web, asegúrate de usar tu página de Open Water, ya que es la página con mayor probabilidad de convertir a los visitantes en buzos.

Una vez que hayas completado los cuadros, puedes revisar tu anuncio en los diferentes formatos utilizando los iconos en el medio. Cuando estés satisfecho con tu anuncio, desplázate hacia abajo y selecciona Confirmar.

¡Felicidades! Has configurado correctamente tu anuncio.