

Cómo mantener su audiencia comprometida durante tiempos difíciles

INSTAGRAM

- El número de usuarios de Internet en todo el mundo en 2019 es de 4.388 mil millones, un 9,1% más año con año.
- El número de usuarios de redes sociales en todo el mundo en 2019 es de 3.484 millones, un 9% más año con año.
- El número de usuarios de teléfonos móviles en 2019 es de 5.112 mil millones, un aumento del 2% interanual
- En 2019, el porcentaje de adultos estadounidenses que usan Instagram aumentó del 35% al 37%
- Los usuarios activos informados se han mantenido estables alrededor de mil millones de personas en todo el mundo
- 500 millones de personas usan historias de Instagram todos los días en todo el mundo



Cómo mantener su audiencia comprometida durante tiempos difíciles

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LAS PERSONAS UTILIZAN INSTAGRAM

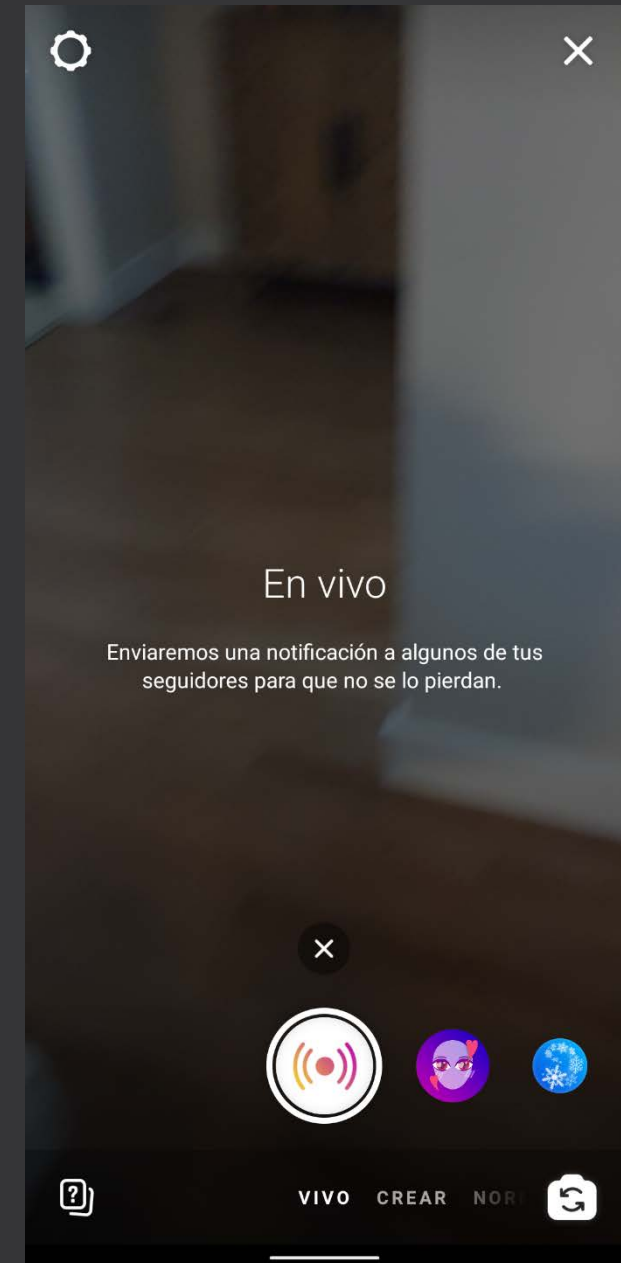
- Ayuda a que los usuarios se sientan involucrados. Sienten que pueden participar en cosas que están sucediendo en todo el mundo.
- Ayuda a los usuarios a alzar la voz contra un acto o problema injusto. También pueden unirse y apoyar una causa que puede ayudarlos a sentirse fuertemente al respecto.
- Puede ayudar a las personas a interactuar entre sí y a desarrollar relaciones con otras personas que viven al otro lado de la frontera.
- Ayuda a compartir información valiosa y también influye en la audiencia de esta manera



1

Instagram en vivo, ideas:

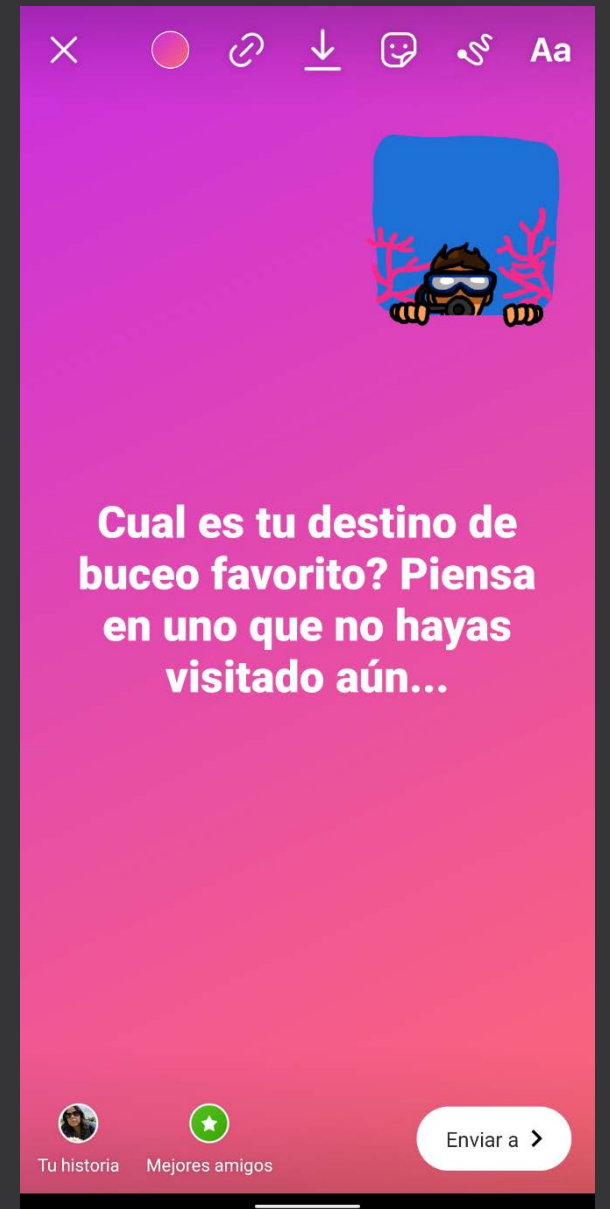
- Sus instalaciones
- Su personal
- Sobre la variedad de cursos PADI disponibles en línea
- Sobre descuentos especiales u ofertas durante este tiempo
- Destaque a su personal con historias inspiradoras sobre cómo se enamoraron del buceo y cómo perfeccionaron esa pasión en una profesión.



2

Haga preguntas sobre lo que les gustaría hacer / bucear una vez que las cosas vuelvan a la normalidad

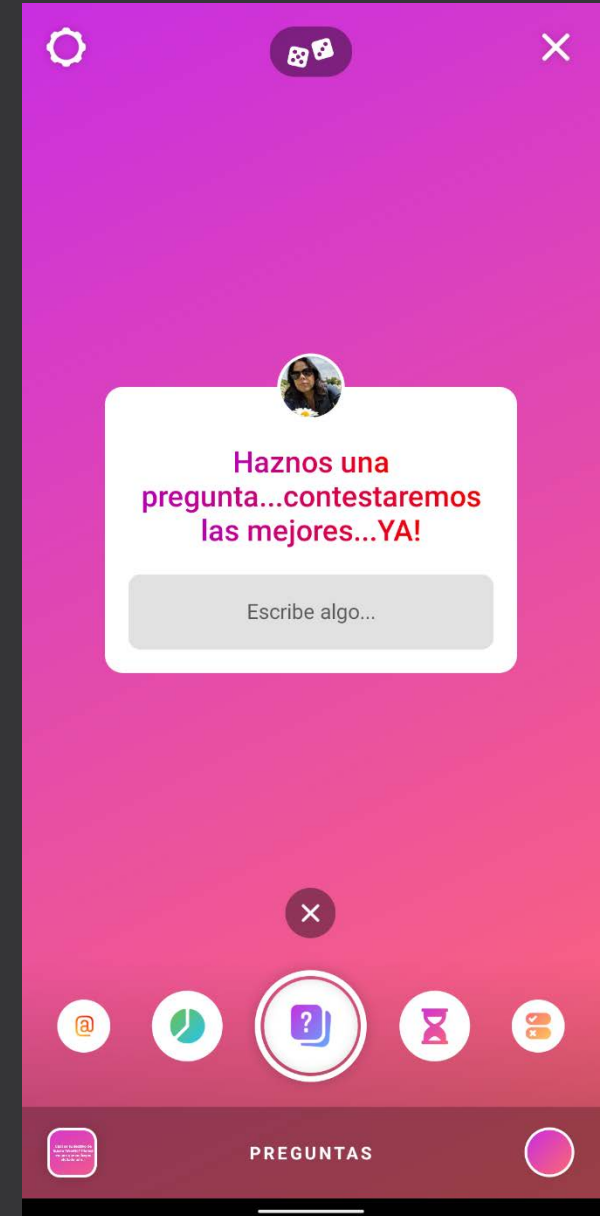
- ¿Cuáles son sus ubicaciones de listas de deseos?
- ¿Cuáles son sus sitios de buceo en la lista de deseos?
- ¿Cuáles son sus equipos de la lista de deseos y por qué?
- ¿Qué curso ha sido el más divertido hasta ahora y por qué?
- ¿Qué cursos les gustaría abordar, mientras pasan más tiempo en el interior?



3

Realice una sesión de preguntas y respuestas / función "Pregúnteme una pregunta" (usted elige cuál responde)

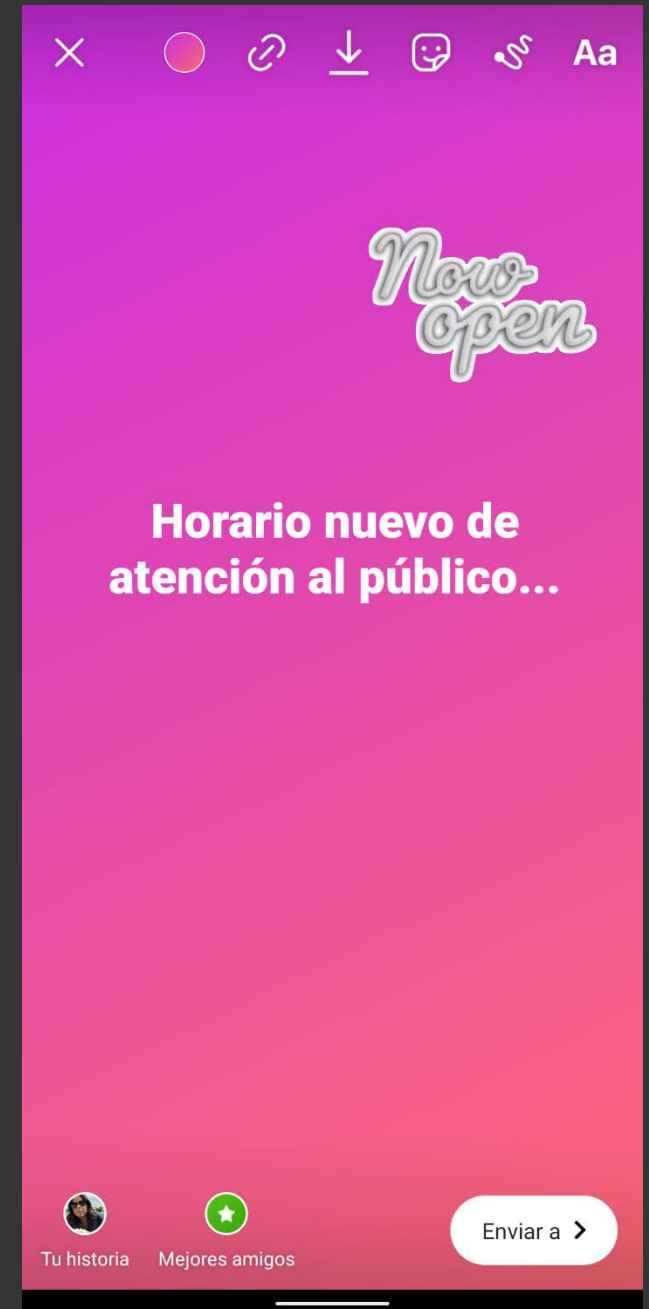
- Pídale a su audiencia que le haga preguntas, podría enfocarlas en un tema específico
- Elija las que desea responder y publíquelas periódicamente



4

Actualizaciones

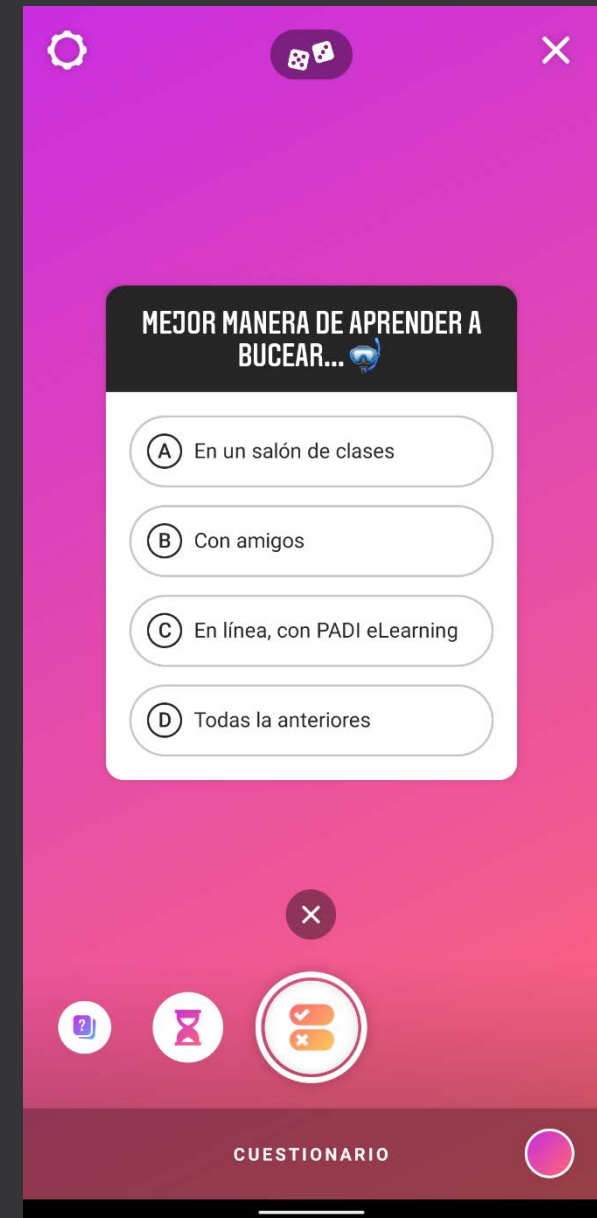
- Cambios de horario de atención al público
- Cambios de personal
- Nuevas demostraciones de equipos para cuando vuelva la normalidad
- Recursos de la comunidad
- Información general y relacionada con el buceo.



5

Juegos de adivinanzas / Quizzes

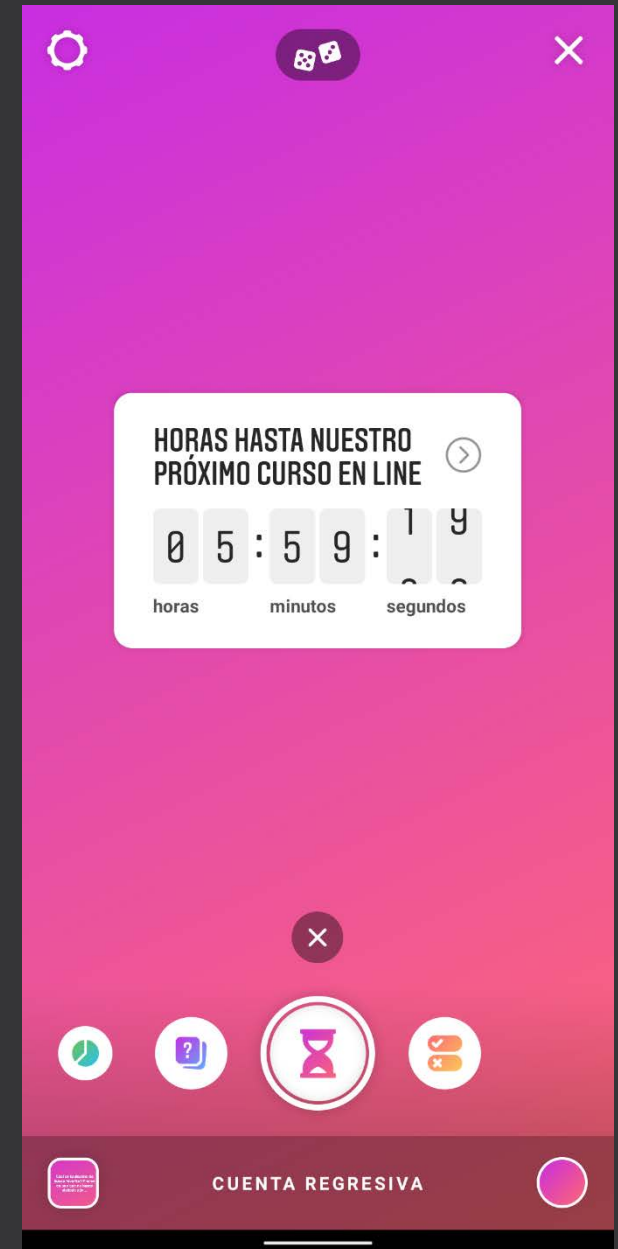
- Haga preguntas divertidas e incluso ofrezca premios para aquellos que adivinen las respuestas correctas
- Mantenga los cuestionarios positivos e informativos.
- Recuerde anunciar ganadores, respuestas correctas y explicaciones para las respuestas.
- Esto es perfecto para sortear códigos de eLearning.



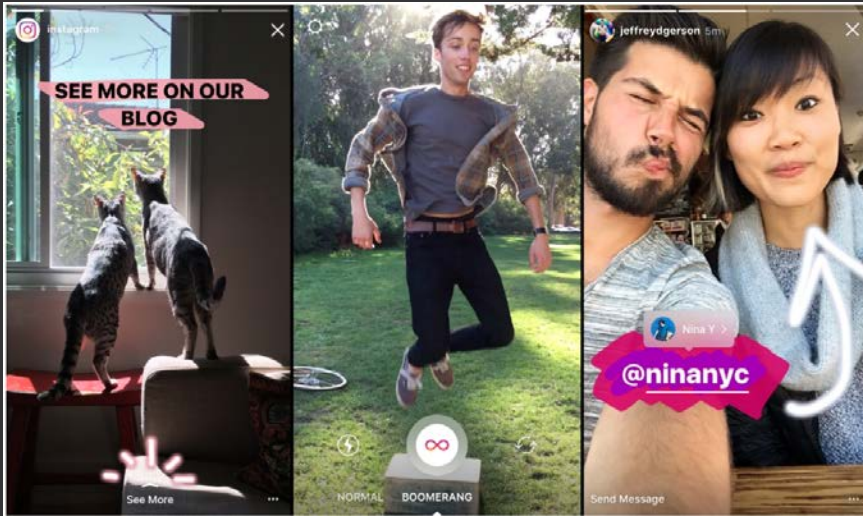
6

Cuenta Regresiva

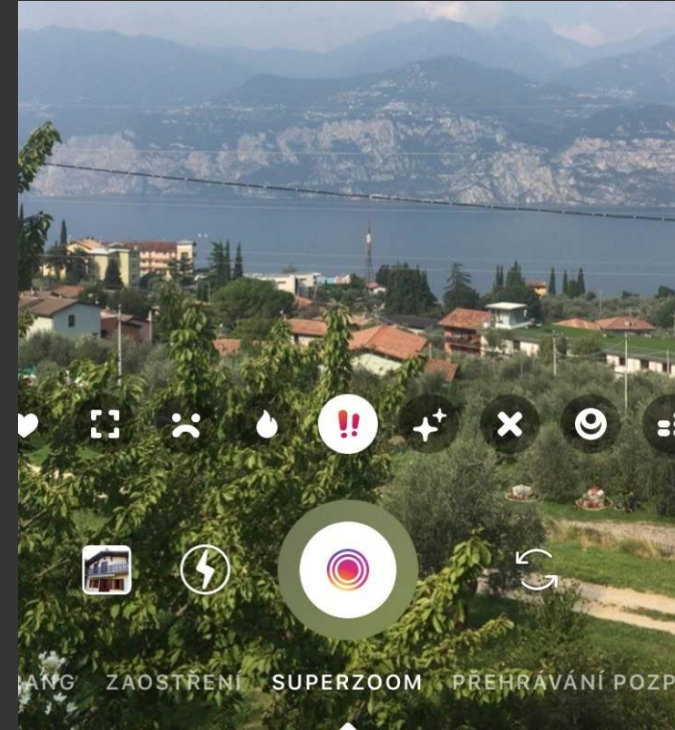
- Mejora el sentido de urgencia
- Cuenta regresiva para tu próxima sesión informativa o curso en línea
- Cuenta atrás para su próxima sesión informativa para no buceadores
- Cuenta atrás para tu próxima noche Go Pro en línea
- Cuenta atrás para su próxima demostración de equipos en línea



Boomerang



Superzoom



Layouts



- Haz que tus publicaciones sean divertidas, positivas, optimistas y diferentes con estas herramientas de Instagram..