

Il programma PADI AmbassaDiver si occupa dei nostri subacquei più appassionati, professionisti subacquei, e sostenitori dell'oceano che si impegnano a elevare la subacquea nelle loro comunità e in giro per il mondo. La loro fedeltà al marchio aiuta ad arricchire una comunità globale di subacquei PADI impegnati e contemporaneamente portare consapevolezza sulle problematiche sociali o ambientali, dando speranza agli altri. Siamo impegnati nell'amplificare la nostra missione AmbassaDivers, ispirando più persone a proteggere e a connettersi con il nostro pianeta acqua.

Un PADI AmbassaDiver...

- è appassionato di subacquea, esplorazione e avventura.
- è concentrato sulla missione e educa gli altri sulle questioni sociali o ambientali, questioni di cui si stanno occupando in prima persona.
- coinvolge gli altri in maniera efficace, sia a livello locale o globale, creando un cambiamento positivo globale.
- rappresenta i valori del brand PADI e promuove la missione della squadra che agisce come una forza del bene.
- ispira più persone a iniziare, continuare o insegnare subacquea.
- crede che la subacquea sia un'esperienza che cambia la vita e vuole condividerla con gli altri.

Responsabilità del PADI AmbassaDiver

BRAND

- Rappresentare il marchio PADI e la sua missione nell'essere una forza del bene.
- Essere una voce nella comunità PADI e nelle sue sfere di influenza.
- Essere una persona in grado di influenzare gli altri a iniziare, continuare o insegnare subacquea.
- Essere un promotore del marchio PADI sulle piattaforme sociali, eventi e impegni principali.
- Essere un subacqueo responsabile e che si immerge in sicurezza che rispetta la vita marina e sostiene l'ambiente, sopra e sotto la superficie.

COINVOLGIMENTO

- Si impegna a condividere trimestralmente aggiornamenti di azioni e qualsiasi informazioni che benefici la missione PADI.
- Promuove sui social media. Le persone preferiscono seguire social media forti e attivi...
- Contatta regolarmente il Dive Center o Resort locale.
- Partecipa agli eventi locali o a azioni di marketing.

Il team PADI seleziona Brand Ambassador per rappresentare ed essere il volto di PADI.