

Das PADI AmbassaDiver Programm, das sind unsere leidenschaftlichsten Taucher, Tauchprofis und Meeresaktivisten. Sie setzen sich dafür ein, dass das Tauchen in ihren Gemeinden und weltweit einen noch besseren Ruf bekommt. Ihr Einsatz für unsere Marke bereichert die globale Gemeinschaft aus engagierten PADI Tauchern und schafft gleichzeitig ein Bewusstsein für soziale und ökologische Probleme, und schafft Hoffnung. Wir wollen die Mission unserer AmbassaDivers erweitern und noch mehr Menschen dafür begeistern, unseren Meeresplaneten zu schützen.

Ein PADI AmbassaDiver...

- ist leidenschaftlicher Taucher, Entdecker und Abenteurer.
- hat die Mission im Blick und klärt andere Menschen über soziale und ökologische Probleme auf, die diese selbst verursachen.
- gewinnt andere dafür, auf lokaler oder globaler Ebene zu helfen und positive globale Veränderungen zu erreichen.
- verkörpert PADI's Markenwerte und setzt sich für die Mission des Unternehmens ein: ein Kraft für das Gute zu sein.
- inspiriert noch mehr Menschen dazu mit dem Tauchen zu beginnen, dabei zu bleiben oder Tauchlehrer zu werden.
- glaubt, dass das Tauchen eine lebensverändernde Erfahrung ist und will diese mit anderen teilen.

Die Verantwortung von PADI AmbassaDivers

MARKE

- Die Marke PADI und ihre Mission, sich für das Gute einzusetzen, repräsentieren.
- Die Stimme von PADI innerhalb der eigenen Gemeinschaft und Einflussbereiche sein.
- Influencer sein, die andere dazu inspirieren, mit dem Tauchen zu beginnen, damit weiterzumachen oder es zu unterrichten.
- In den sozialen Medien, bei Events und relevanten Ereignissen Markenvertreter von PADI sein.
- Sichere, verantwortungsvolle Taucher sein, die die Umwelt im Meer respektieren und sich über und unter Wasser für die Umwelt einsetzen.

ENGAGEMENT

- Sie verpflichten sich zu vierteljährlichen Updates über ihre Aktivitäten und alle Daten, die

PADIs Mission nutzen könnten.

- Werbung in den sozialen Medien durch intensives und aktives Verfolgen der sozialen Medien.
- Regelmäßigen Kontakt mit dem lokalen Dive Center oder Resort halten.
- An lokalen Ereignissen oder Marketingaktivitäten teilnehmen.

Die PADI Markenbotschafter werden vom PADI Team handverlesen und sind das Gesicht unserer Marke.